

*« Accompagner les commerces de centre-ville  
dans leur montée en gamme »*

Les années à venir sont sans doute celles de la dernière chance pour inverser le déclin économique des villes moyennes. Lancer aujourd'hui le chantier de la redynamisation des Centres-Villes, c'est être assuré que les fondations seront posées solidement pour 2020.

Dans cette perspective, l'INSTITUT DES CENTRES-VILLES, en partenariat avec **Villes de France** et l'AMIF, association des Maires d'Ile de France, propose de réfléchir de manière transversale et globale autour des grands thèmes liés à la problématique des cœurs de ville. Un objectif : trouver des solutions concrètes face à la crise des Centres-Villes.

**Le vendredi 19 juin à Albi (Tarn),**  
l'INSTITUT DES CENTRES-VILLES abordera les différentes options pour  
**« Accompagner les commerces de centre-ville dans leur montée en gamme ».**

La fuite commerciale vers les grandes zones de périphérie est indéniablement l'un des facteurs clés de la crise des Centres-Villes. Les villes moyennes font désormais face à un enjeu de taille : inciter les consommateurs à revenir en centre-ville. Un défi qui passe nécessairement par une montée en gamme des commerces de centre-ville afin de renforcer l'offre commerçante et d'améliorer le cadre de vie du cœur de ville.

Cette montée en gamme peut revêtir différentes formes en fonction du cadre d'attractivité de chaque commune.

Des experts et spécialistes du commerce moyen/haut-de-gamme apporteront témoignages et analyses pour un débat organisé et animé en 3 séquences :

1. Quels sont les grands enjeux du commerce de proximité ?
2. Quelles sont les innovations marketing ?
3. Quel est le rôle des réseaux indépendants et des associations de commerçants ?

**Cette rencontre est proposée à un large public d'élus de collectivités territoriales (communes et EPCI), aux institutionnels du Commerce et de l'Artisanat, aux collaborateurs de Cabinet, aux cadres territoriaux plus particulièrement en charge du développement économique, aux Managers de Centre-Ville,...**

Cycle 2015 de l'INSTITUT DES CENTRES-VILLES (dates et lieux à confirmer) :  
Paris - Octobre 2015 : « Quelle place pour la voiture en ville aujourd'hui ? »

Merci de confirmer votre présence par retour de mail à l'adresse [institutcentresvilles@gmail.com](mailto:institutcentresvilles@gmail.com), en indiquant vos nom, prénom, mandat/fonction ainsi que votre collectivité.

Contacts : Franck Gintrand et Olivier Berlioux - 01 53 23 00 35

**Evènement organisé en collaboration et en partenariat avec**



*« Accompagner les commerces de centre-ville  
dans leur montée en gamme »*

**Animation** : Franck Gintrand, Co-fondateur de l'**INSTITUT DES CENTRES-VILLES**

Avec la participation de :

**Pierre-Antoine Desplan**, Directeur général adjoint du groupe Socri

**Richard Vainopoulos**, Président du réseau TourCom

**Pierre de Perthuis**, Responsable du business développement chez Financière des Paiements électroniques

**Gérard Vidal**, Président du syndicat des buralistes de la Haute-Garonne

**14h00**      **Accueil café**

**14h30**      **Mot de bienvenue par Madame Stéphanie Guiraud-Chaumeil**,  
Maire d'Albi

**Ouverture du colloque par Madame Caroline Cayeux**,  
Sénateur-maire de Beauvais, Présidente de Villes de France

**Animation** : Franck Gintrand, Co-fondateur de l'**INSTITUT DES CENTRES-VILLES**

**14h45**      Début du débat

- Les grands enjeux du commerce de proximité
- Les innovations marketing
- Le rôle des réseaux indépendants et des associations de commerçants

**15h30**      Echanges avec la salle

**16h30**      Clôture de la conférence par  
**Madame Stéphanie Guiraud-Chaumeil**, Maire d'Albi.

Cycle 2015 de l'**INSTITUT DES CENTRES-VILLES** (dates et lieux à confirmer) :  
Paris - Octobre 2015 : « Quelle place pour la voiture en ville aujourd'hui ? »

Merci de confirmer votre présence par retour de mail à l'adresse  
[institutcentresvilles@gmail.com](mailto:institutcentresvilles@gmail.com), en indiquant vos nom, prénom,  
mandat/fonction ainsi que votre collectivité.

Contacts : Franck Gintrand et Olivier Berlioux - 01 53 23 00 35

**Événement organisé en collaboration et en partenariat avec**

