



EMBARGO jusqu'au 8 JUILLET 2019 8h00

JUIN 2019

ENQUÊTE SUR LES ATTENTES MUNICIPALES DES FRANÇAIS

CONTACTS

Martial Foucault

martial.foucault@sciencespo.fr

Fiche technique



15 308 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Du **14 au 26 juin** 2019.



Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région, catégorie d'agglomération.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur adjoint du Département Politique et Opinion*



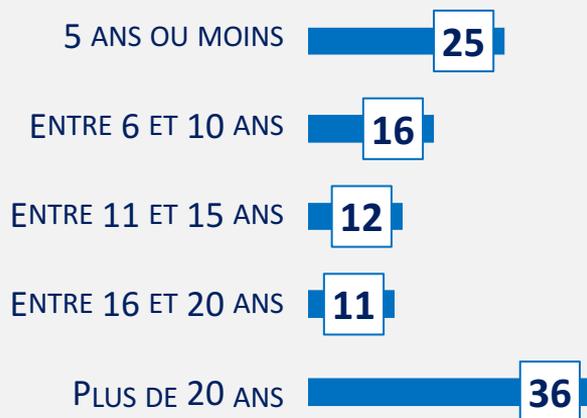
L'ANCIENNETÉ DE RÉSIDENCE DANS LA COMMUNE

L'ancienneté dans la commune de résidence



▪ Question : « Depuis combien d'années êtes-vous installé.e dans votre commune actuelle ? »

En %



NOMBRE MOYEN D'ANNÉES D'ANCIENNETÉ
DANS LA COMMUNE DE RÉSIDENCE :

19 ANS

SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)

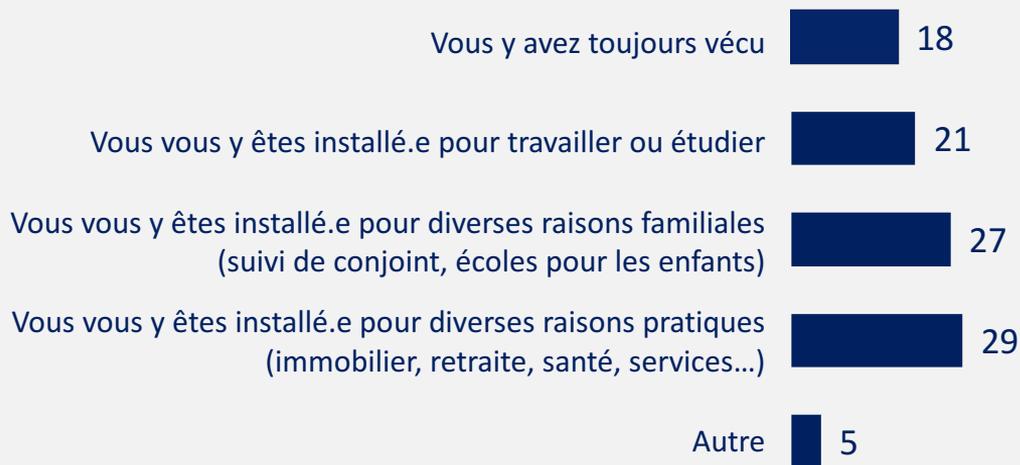
MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
26	26	23	23	22
18	17	16	14	11
14	13	12	10	10
12	12	11	11	10
30	32	38	42	47
17	17	20	21	24

Les raisons d'installation dans la commune de résidence



▪ Question : « Concernant la commune où vous habitez, ... ? »

En %



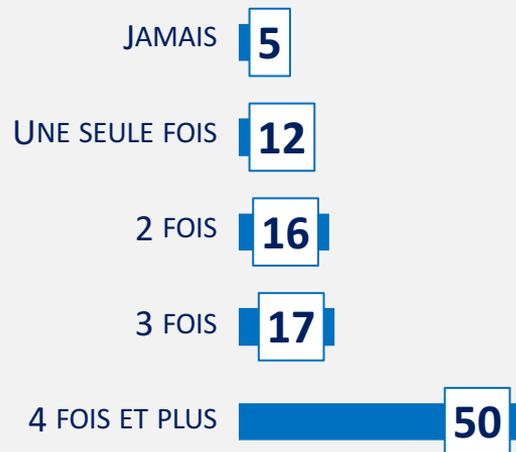
SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
12	14	21	24	30
12	15	22	34	45
31	29	27	21	15
38	36	26	18	7
7	6	4	3	3

Le nombre de déménagements effectués



▪ Question : « Combien de fois avez-vous déménagé au cours de votre vie ? »

En %



SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
5	4	5	4	5
11	10	11	14	14
16	17	18	16	14
18	17	17	18	17
50	52	49	48	50

Le type de commune préférée pour y résider



Question : « Dans l'idéal, si vous aviez le choix, vous préféreriez vivre ... ? »



DANS UNE MÉTROPOLE

14%

SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2000	DE 2000 À 9999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
3	5	12	26	57



DANS UNE VILLE DE TAILLE MOYENNE

41%

SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2000	DE 2000 À 9999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
19	41	62	56	27



À LA CAMPAGNE

45%

SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2000	DE 2000 À 9999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
78	54	26	18	16

La pratique d'une activité professionnelle dans la commune de résidence

▪ Question : « Exercez-vous aujourd'hui une activité professionnelle dans votre commune ? »



(base : A ceux exerçant une activité professionnelle)

En %



SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2000	DE 2000 À 9999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
22	26	42	64	82



SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2000	DE 2000 À 9999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
78	74	58	36	18

Le temps de trajet (aller/retour) pour se rendre sur son lieu de travail

- Question : « Combien de temps en minutes consacrez-vous en moyenne chaque jour (aller/retour) pour vous rendre sur votre lieu de travail (ou de formation) ? »



(base : A ceux exerçant une activité professionnelle et aux étudiants)

En %



NOMBRE MOYEN EN MINUTES DU TEMPS MOYEN POUR UN TRAJET
POUR VOUS RENDRE SUR VOTRE LIEU DE TRAVAIL : **42 MN**

SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
21	19	20	18	14
17	19	20	23	17
15	15	14	20	18
16	16	14	14	15
15	15	13	11	17
16	16	19	14	19
41	41	44	39	44

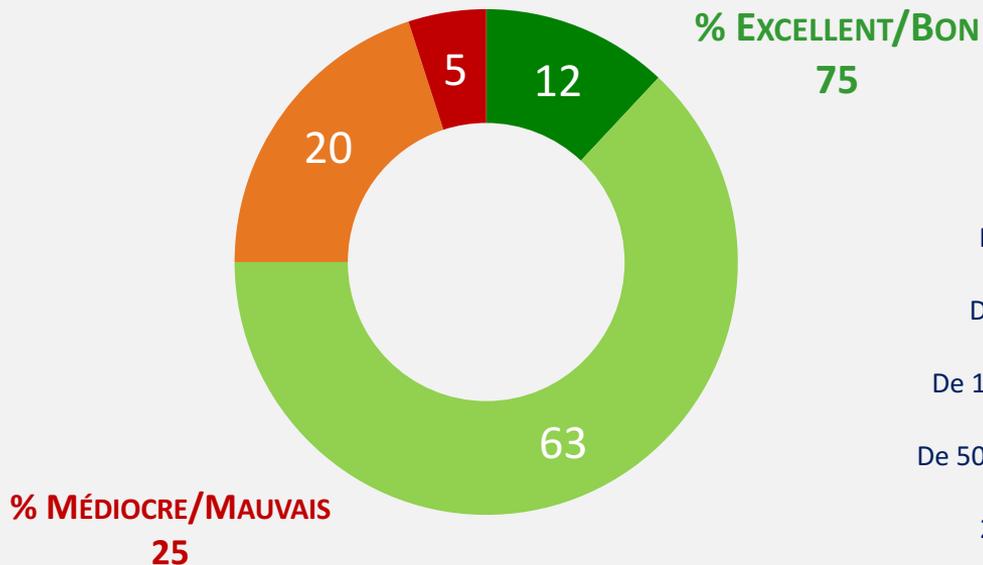


LE RÔLE DU MAIRE ET DE L'ÉQUIPE MUNICIPALE

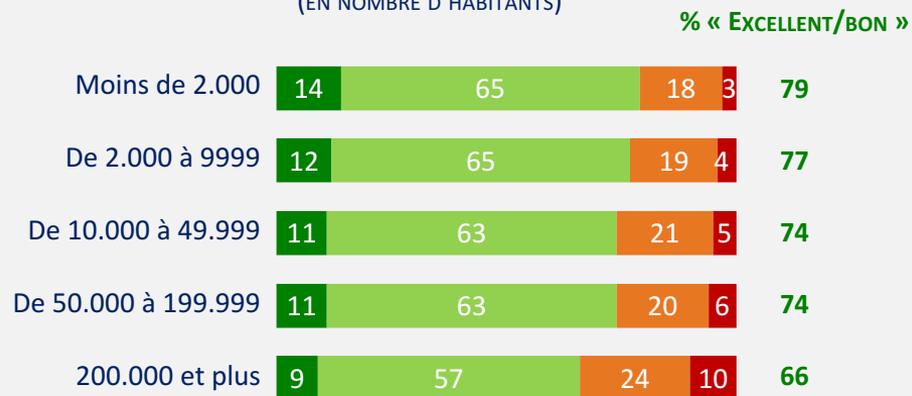
Le jugement sur l'action municipale



- Question : « Estimez-vous que la municipalité de [Commune de résidence] a accompli depuis 2014 un travail ... ? »



- SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)



EXCELLENT

BON

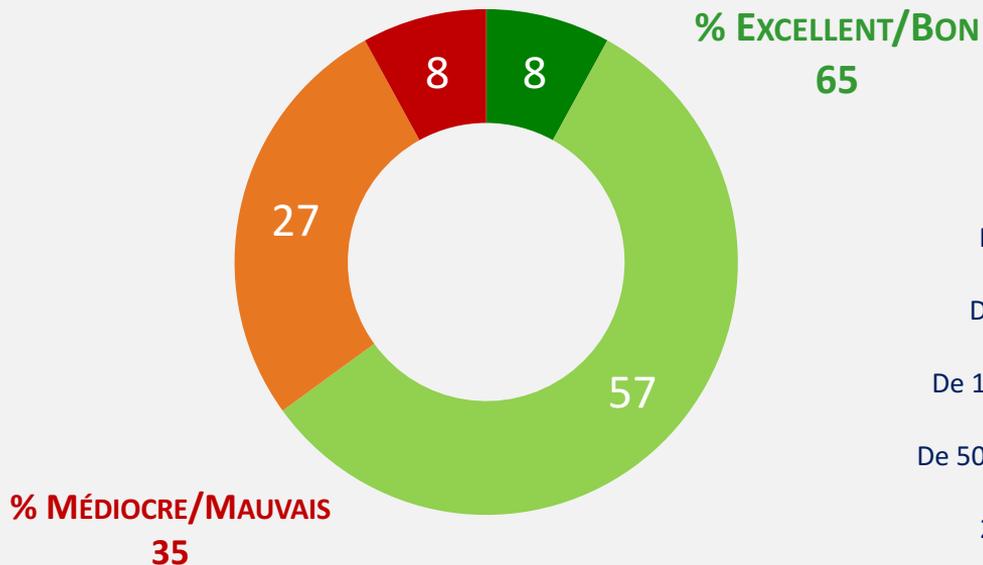
MÉDIOCRE

MAUVAIS

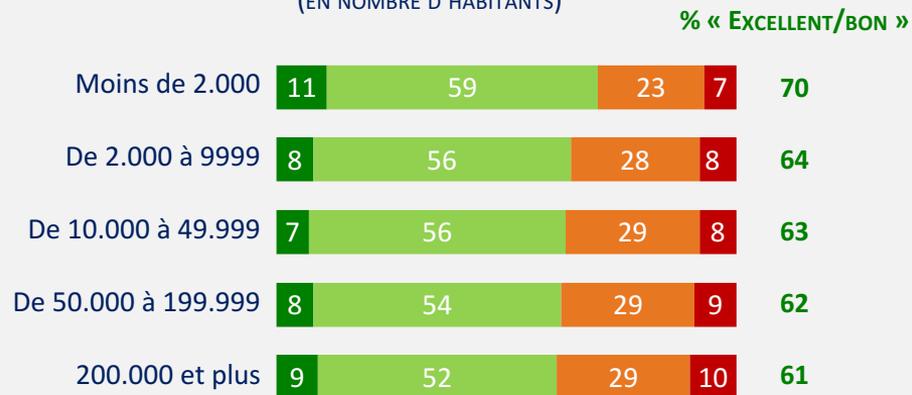
Le jugement sur l'action municipale dans son propre quartier



- Question : « Et dans votre quartier, estimez-vous que la municipalité actuelle a accompli depuis 2014 un travail : »



- SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)



EXCELLENT

BON

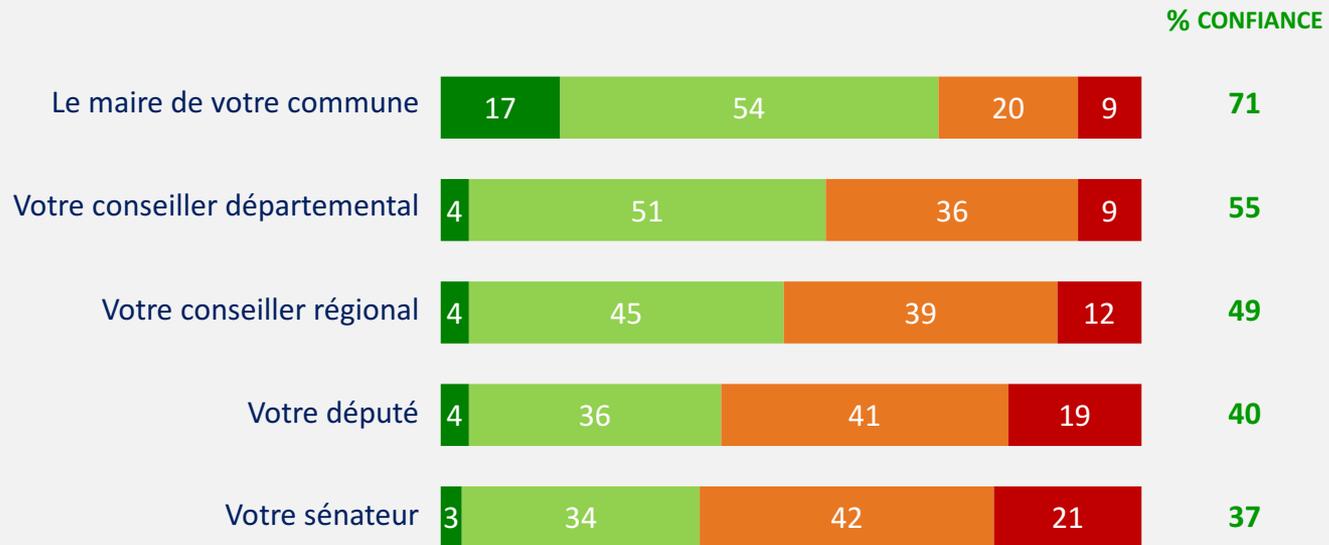
MÉDIocre

MAUVAIS

La confiance accordée à différents représentants politiques



- Question : « Quelle confiance accordez-vous aux personnalités politiques occupant les fonctions suivantes ? »



TOUT À FAIT CONFIANCE

PLUTÔT CONFIANCE

PLUTÔT PAS CONFIANCE

PAS DU TOUT CONFIANCE

(NE SE PRONONCE PAS)

La confiance accordée à différents représentants politiques (suite)



- Question : « Quelle confiance accordez-vous aux personnalités politiques occupant les fonctions suivantes ? »

% « CONFIANCE »	ENSEMBLE	SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
		MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
Le maire de votre commune	71	77	74	69	66	63
Votre conseiller départemental	55	56	55	54	54	52
Votre conseiller régional	49	49	48	50	50	50
Votre député	40	39	39	40	42	42
Votre sénateur	37	35	36	37	39	40

Les critères pour faire confiance à un maire



- Question : « Pour faire confiance à un maire, qu'est-ce qui vous semble le plus important ?
En premier et en second ? »

AU TOTAL

En %

EN PREMIER

AU TOTAL



SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
67	66	65	64	61
38	44	48	51	48
42	35	30	26	26
32	34	33	34	35
17	16	16	17	16
4	5	8	9	13

Les critères pour faire confiance à un maire (détail)



- Question : « Pour faire confiance à un maire, qu'est-ce qui vous semble le plus important ?
En premier et en second ? »

% AU TOTAL	SELON LA SYMPATHIE PARTISANE													
	ST EXG	FI	PC	EELV	PS	ST GAUCHE	LREM	MODEM	ST DROITE	UDI	LR	DLF	RN	AUCUN PARTI
Qu'il soit honnête	69	68	60	69	65	67	61	69	62	67	60	64	64	67
Qu'il tienne ses promesses	38	46	37	46	42	43	37	40	41	31	43	41	52	48
Qu'il soit proche des gens comme vous	33	35	40	29	32	32	27	25	32	26	31	39	40	36
Qu'il connaisse bien ses dossiers	37	27	26	34	38	34	45	45	38	48	37	33	23	30
Qu'il soit entreprenant	12	11	15	14	16	14	24	18	19	23	19	15	13	15
Qu'il soit de la même sensibilité politique que vous	11	13	20	7	8	10	4	2	8	5	9	8	8	3

L'image détaillée de l'équipe municipale de sa commune



- Question : « Pour chacun des qualificatifs suivants, estimez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'équipe municipale de votre commune ? »

En %

% « S'APPLIQUE PLUTÔT BIEN »



SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
70	74	76	77	74
71	68	65	62	54
76	69	63	60	50
70	66	63	63	55
67	62	58	57	47

S'APPLIQUE PLUTÔT BIEN

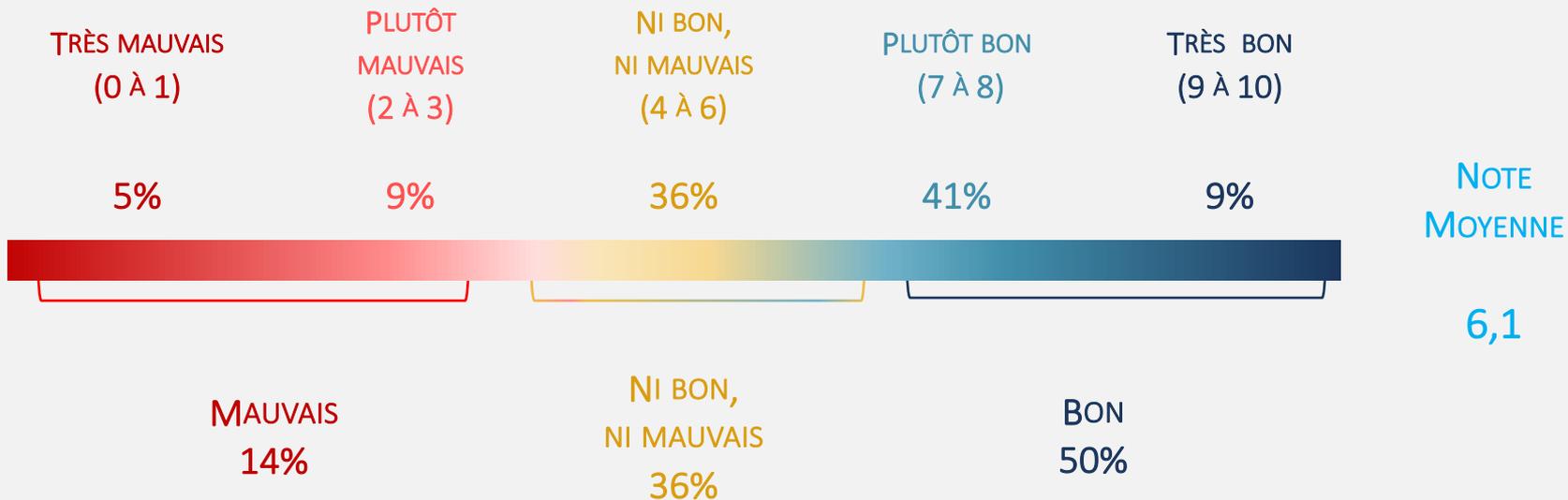
S'APPLIQUE PLUTÔT MAL

Le bilan global de l'action menée par la mairie



- Question : « Si vous deviez faire un bilan global de l'action municipale menée depuis 2014, quelle note lui donneriez-vous de 0 (très mauvais) à 10 (très bon) ? »

En %



Le bilan global de l'action menée par la mairie (détail)



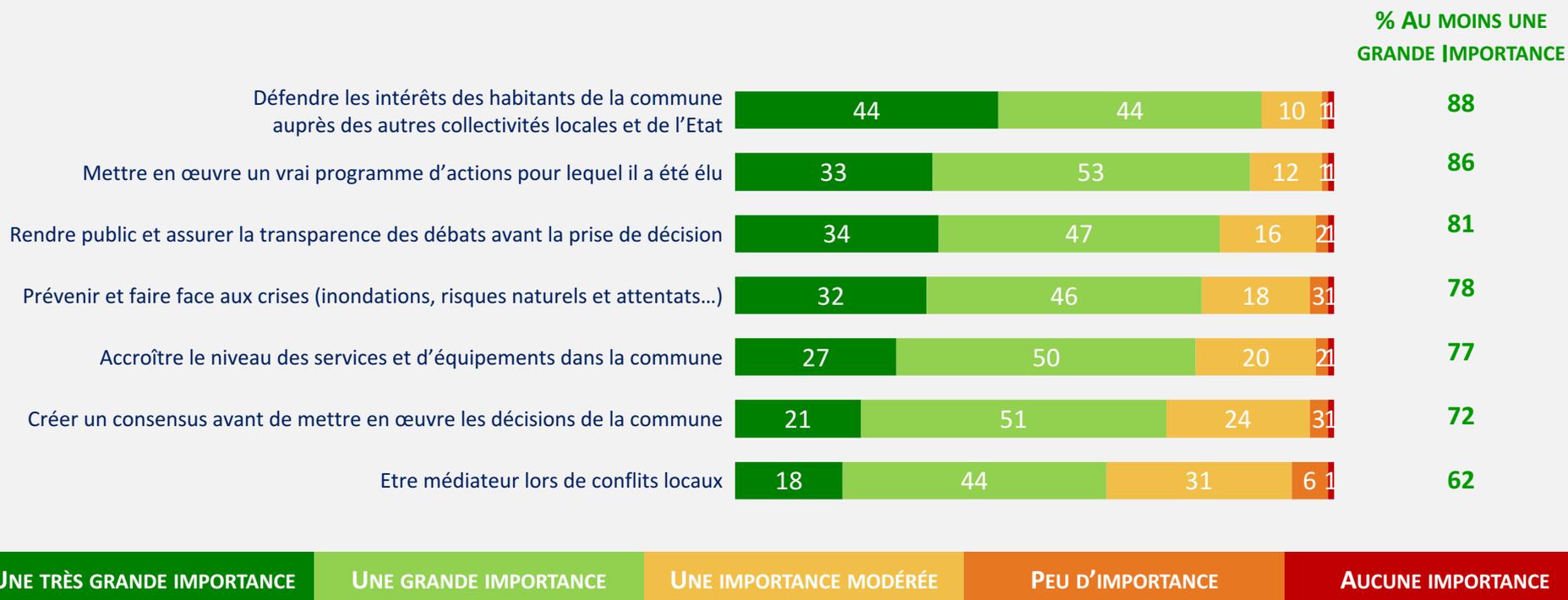
- Question : « Si vous deviez faire un bilan global de l'action municipale menée depuis 2014, quelle note lui donneriez-vous de 0 (très mauvais) à 10 (très bon) ? »

En %	TRÈS MAUVAIS (0 À 1)	PLUTÔT MAUVAIS (2 À 3)	NI BON, NI MAUVAIS (4 À 6)	PLUTÔT BON (7 À 8)	TRÈS BON (9 À 10)	ST (0 À 3)	ST (4 À 6)	ST (7 À 10)	NOTE MOY.
Ensemble	5	9	36	41	9	14	36	50	6,1
Moins de 2.000 hab	4	8	32	43	13	12	32	56	6,3
De 2.000 à 9999 hab	4	9	36	42	9	13	36	51	6,1
De 10.000 à 49.999 hab	4	10	38	41	7	14	38	48	6,0
De 50.000 à 199.999 hab	5	9	40	39	7	14	40	46	5,9
200.000 hab et plus	8	12	41	34	5	20	41	39	5,5

L'importance qu'un maire devrait accorder à différentes tâches



Question : « Selon vous, quelle importance un maire devrait-il attacher aux tâches suivantes ? »



L'importance qu'un maire devrait accorder à différentes tâches (détail)



▪ Question : « Selon vous, quelle importance un maire devrait-il attacher aux tâches suivantes ? »

% « AU MOINS UNE GRANDE IMPORTANCE »

	ENSEMBLE	SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
		MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
Défendre les intérêts des habitants de la commune auprès des autres collectivités locales et de l'Etat	88	90	88	88	85	82
Mettre en œuvre un vrai programme d'actions pour lequel il a été élu	86	82	86	88	87	87
Rendre public et assurer la transparence des débats avant la prise de décision	81	81	82	81	81	79
Prévenir et faire face aux crises (inondations, risques naturels et attentats...)	78	76	79	78	78	80
Accroître le niveau des services et d'équipements dans la commune	77	74	76	77	79	80
Créer un consensus avant de mettre en œuvre les décisions de la commune	72	73	72	72	71	69
Etre médiateur lors de conflits locaux	62	67	62	60	58	61

Le souhait concernant la réélection du maire



- Question : « Personnellement, souhaiteriez-vous que votre maire soit candidat à sa propre succession lors des prochaines élections municipales de mars 2020 ? » / « Si le maire sortant est candidat, souhaiteriez-vous qu'il soit réélu en 2020 ? »

En %



Les principales attentes à l'égard du prochain maire



- Question : « Qu'attendez-vous du prochain maire ? Parmi les propositions suivantes, indiquez quelles sont pour vous **les trois priorités** : »

En %



SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
51	46	44	45	49
52	46	35	31	28
22	29	40	45	51
30	35	37	32	33
22	30	35	36	28
24	27	30	27	14
20	18	16	17	26
19	18	14	17	17
21	16	14	14	16
10	15	17	17	19

TOTAL SUPÉRIEUR À 100 CAR TROIS RÉPONSES POSSIBLES

Les principales attentes à l'égard du prochain maire (détail)



- Question : « Qu'attendez-vous du prochain maire ? Parmi les propositions suivantes, indiquez quelles sont pour vous **les trois priorités** : »

SELON LA SYMPATHIE PARTISANE

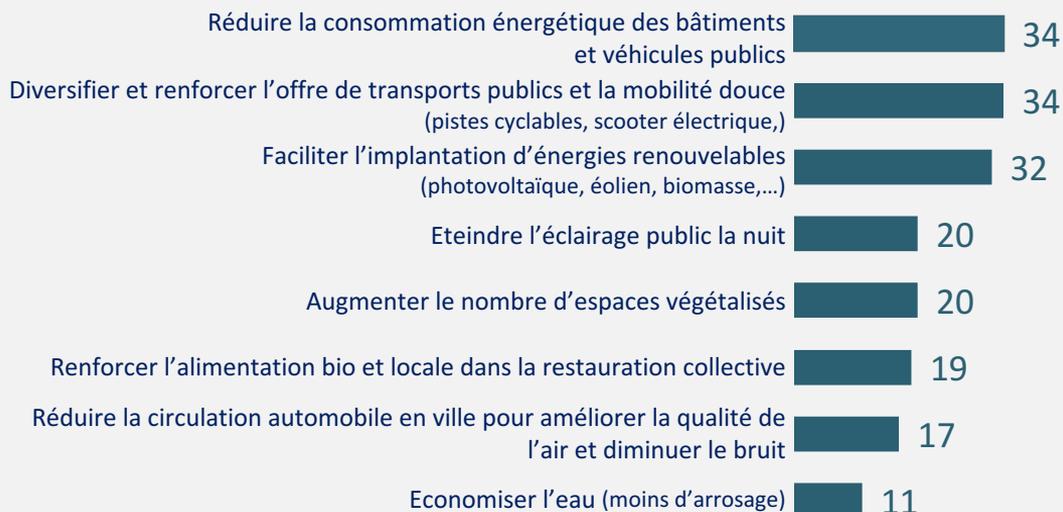
LES TROIS PRIORITÉS ...	ST	FI	PC	EELV	PS	ST	LREM	MoDem	ST	UDI	LR	DLF	RN	AUCUN
	EXG					GAUCHE			DROITE					PARTI
Préserver l'environnement sur le territoire de la commune	48	53	45	74	50	59	49	49	40	44	39	38	37	43
Attirer ou maintenir les services de proximité	45	47	50	43	50	46	39	44	40	38	40	45	38	41
Contribuer à plus de sécurité et de tranquillité publique	22	23	24	26	26	24	35	34	43	35	44	44	46	32
Baisser les impôts	31	29	25	22	25	25	28	31	38	36	39	36	43	38
Attirer des entreprises et lutter contre le chômage	25	30	30	25	32	28	35	33	31	32	32	28	29	29
Revitaliser le centre-ville ou le centre-bourg	21	24	28	25	29	26	27	31	28	35	27	26	24	25
Favoriser la mobilité	21	19	18	24	21	22	20	17	15	14	15	18	14	19
Développer l'action culturelle et sportive	27	25	26	24	21	24	16	13	11	12	11	13	11	17
Développer les services pour les personnes âgées	19	20	22	14	19	18	17	15	18	20	17	21	18	15
Réduire les dépenses de personnel	11	8	10	8	10	9	19	21	22	21	22	19	19	13

Les actions prioritaires en matière de développement durable



- Question : « Quelles sont **les deux actions** que le maire devrait conduire **en priorité pour favoriser le développement durable** ? »

En %



SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
28	34	39	38	34
33	35	34	34	34
37	33	30	31	25
26	21	17	16	12
12	18	23	25	31
21	22	19	16	14
11	14	19	22	32
12	12	10	10	8

TOTAL SUPÉRIEUR À 100 CAR DEUX RÉPONSES POSSIBLES

Les actions prioritaires en matière de développement durable



- Question : « Quelles sont **les deux actions** que le maire devrait conduire **en priorité pour favoriser le développement durable** ? »

SELON LA SYMPATHIE PARTISANE

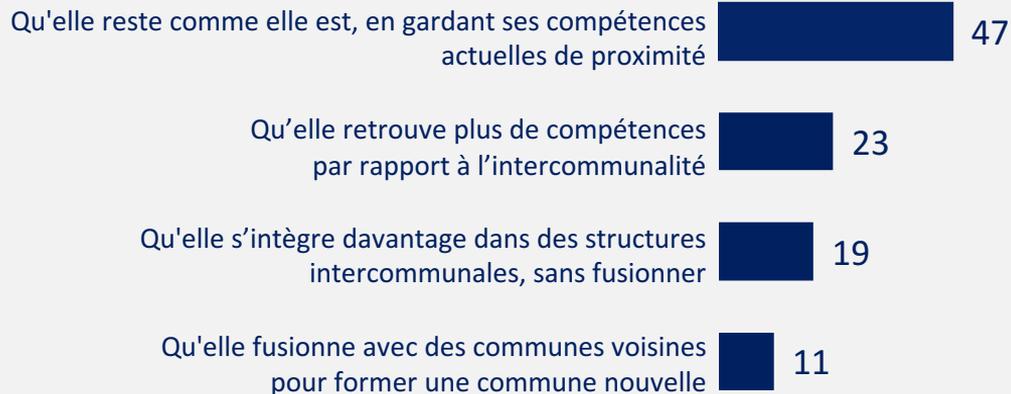
LES DEUX ACTIONS...	SELON LA SYMPATHIE PARTISANE													
	ST EXG	FI	PC	EELV	PS	ST GAUCHE	LREM	MODEM	ST DROITE	UDI	LR	DLF	RN	AUCUN PARTI
Réduire la consommation énergétique des bâtiments et véhicules publics	25	31	25	27	33	29	39	39	42	42	43	38	36	32
Diversifier et renforcer l'offre de transports publics et la mobilité douce	33	37	42	36	36	37	35	40	34	35	33	33	30	33
Faciliter l'implantation d'énergies renouvelables	28	37	31	38	39	37	35	37	28	36	27	27	28	30
Eteindre l'éclairage public la nuit	18	15	16	18	17	17	19	17	20	21	19	22	22	22
Augmenter le nombre d'espaces végétalisés	19	21	18	19	19	19	18	15	19	19	19	17	22	21
Renforcer l'alimentation bio et locale dans la restauration collective	24	23	21	27	20	24	17	19	16	18	15	20	16	19
Réduire la circulation automobile en ville pour améliorer la qualité de l'air et diminuer le bruit	20	16	20	21	16	18	18	16	17	11	18	17	16	16
Economiser l'eau (moins d'arrosage)	12	9	11	9	9	9	9	8	12	9	13	13	13	12

L'avenir de la commune de résidence



- Question : « Au sujet de l'avenir de votre commune, quelle solution vous semble la plus conforme à vos attentes ? »

En %



SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
45	46	48	49	53
24	26	23	21	18
18	18	19	20	19
13	10	10	10	10



ENVIRONNEMENT DE VOTRE COMMUNE

Le niveau d'attachement aux différentes institutions



▪ Question : « Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau d'attachement aux institutions suivantes ? »

En %	ABSOLUMENT PAS ATTACHÉ (0 À 1)	PLUTÔT PAS ATTACHÉ (2 À 3)	NI ATTACHÉ, NI PAS ATTACHÉ (4 À 6)	PLUTÔT ATTACHÉ (7 À 8)	ABSOLUMENT ATTACHÉ (9 À 10)	ST (0 À 3)	ST (4 À 6)	ST (7 À 10)	NOTE MOY.
A votre commune de résidence	5	5	26	37	27	10	26	64	6,9
A votre intercommunalité (métropole, communauté urbaine, agglomération, communauté de communes)	11	10	45	26	8	21	45	34	5,3
A votre département	6	6	33	34	21	12	33	55	6,5
A votre région	5	7	31	33	24	12	31	57	6,6
A votre pays de résidence, la France	3	2	19	31	45	5	19	76	7,7
A l'Europe	14	9	33	26	18	23	33	44	5,7

Le niveau d'attachement aux différentes institutions (détail)



▪ Question : « Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau d'attachement aux institutions suivantes ? »

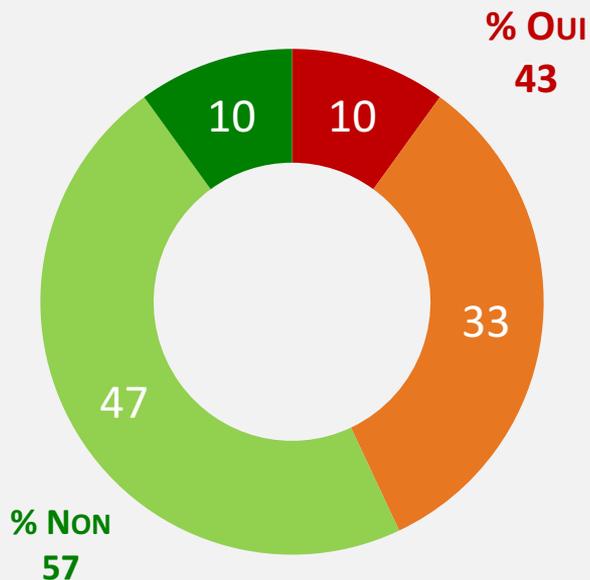
EN NOTES MOYENNES

	ENSEMBLE	SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
		MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
A votre commune de résidence	6,9	7,0	6,9	6,7	6,8	7,2
A votre intercommunalité (métropole, communauté urbaine, agglomération, communauté de communes)	5,3	5,2	5,3	5,2	5,3	5,5
A votre département	6,5	6,7	6,6	6,3	6,2	6,4
A votre région	6,6	6,7	6,7	6,4	6,5	6,4
A votre pays de résidence, la France	7,7	7,7	7,8	7,7	7,7	7,8
A l'Europe	5,7	5,3	5,5	5,8	5,8	6,4

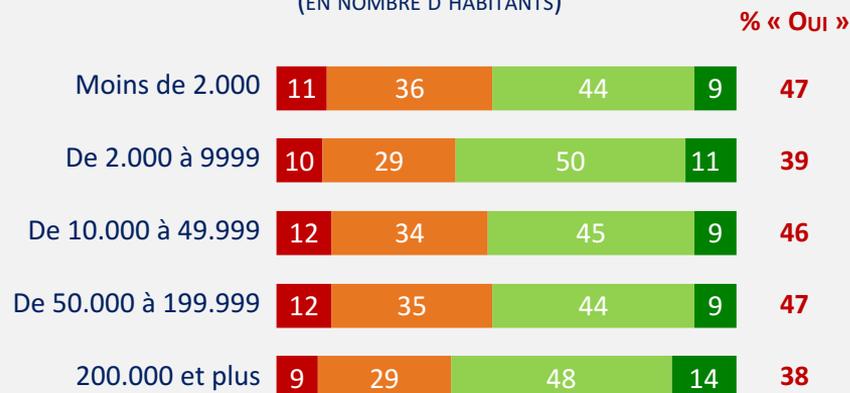
La perception de son propre territoire



▪ Question : « Avez-vous le sentiment d'habiter dans un territoire en difficulté ? »



• SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE
(EN NOMBRE D'HABITANTS)



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

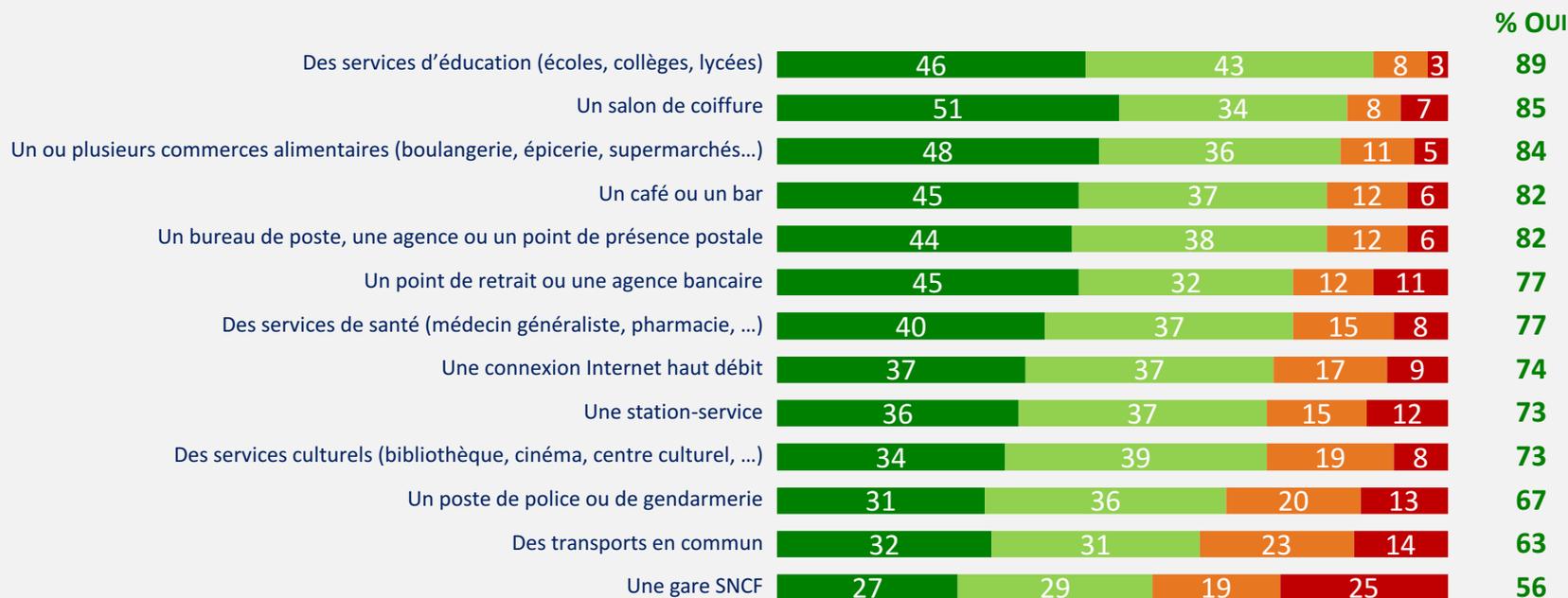
NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

L'accès aux services publics et commerces de proximité



- Question : « Là où vous habitez, estimez-vous que vous avez un accès facile et rapide à chacun des services suivants (même si vous ne les fréquentez pas) ? »



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

(NE SE PRONONCE PAS)

L'accès aux services publics et commerces de proximité (détail)



- Question : « Là où vous habitez, estimez-vous que vous avez un accès facile et rapide à chacun des services suivants (même si vous ne les fréquentez pas) ? »

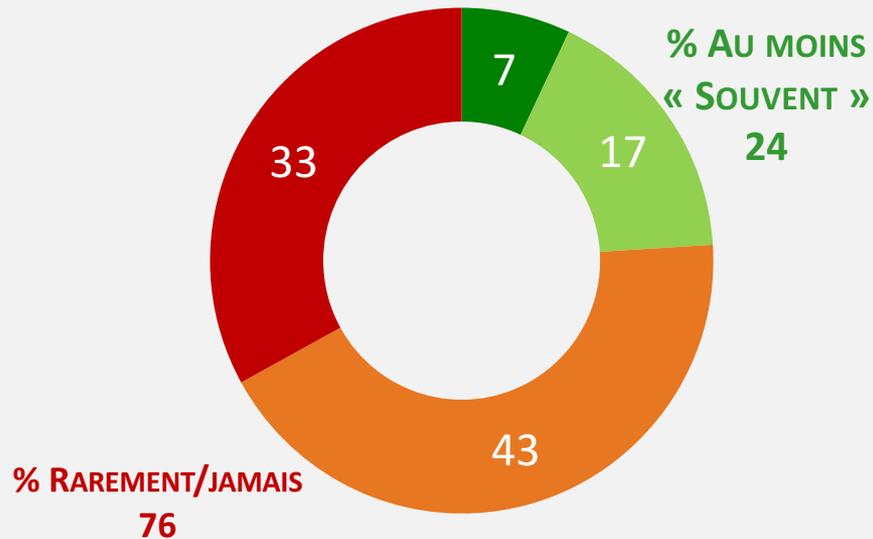
% « OUI »

	ENSEMBLE	SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
		MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
Des services d'éducation (écoles, collèges, lycées)	89	76	91	95	94	93
Un salon de coiffure	85	65	93	94	92	92
Un ou plusieurs commerces alimentaires (boulangerie, épicerie, supermarchés...)	84	62	89	92	92	94
Un café ou un bar	82	64	87	89	87	91
Un bureau de poste, une agence ou un point de présence postale	82	64	86	91	86	91
Un point de retrait ou une agence bancaire	77	46	82	92	89	91
Des services de santé (médecin généraliste, pharmacie, ...)	77	55	84	83	86	93
Une connexion Internet haut débit	74	56	72	82	86	92
Une station-service	73	48	77	87	86	72
Des services culturels (bibliothèque, cinéma, centre culturel, ...)	73	46	73	87	87	88
Un poste de police ou de gendarmerie	67	42	66	83	81	80
Des transports en commun	63	28	57	82	89	94
Une gare SNCF	56	26	47	73	85	87

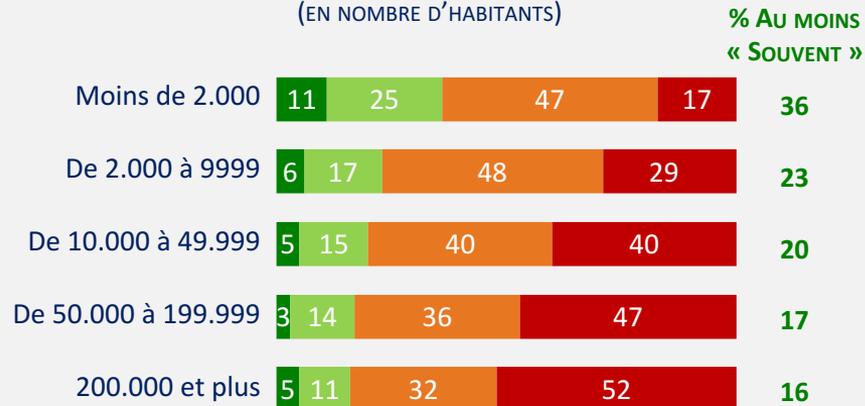
La prise de contact avec le maire ou des élus locaux



- Question : « Dans votre commune, avez-vous déjà eu l'occasion de contacter les élus municipaux, maire ou membres du conseil municipal ? »



- SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)



TRÈS SOUVENT

SOUVENT

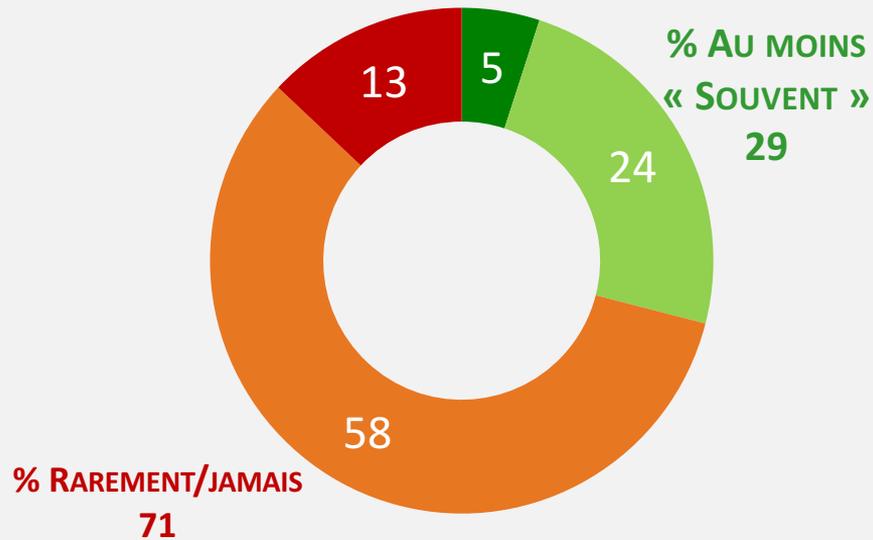
RAREMENT

JAMAIS

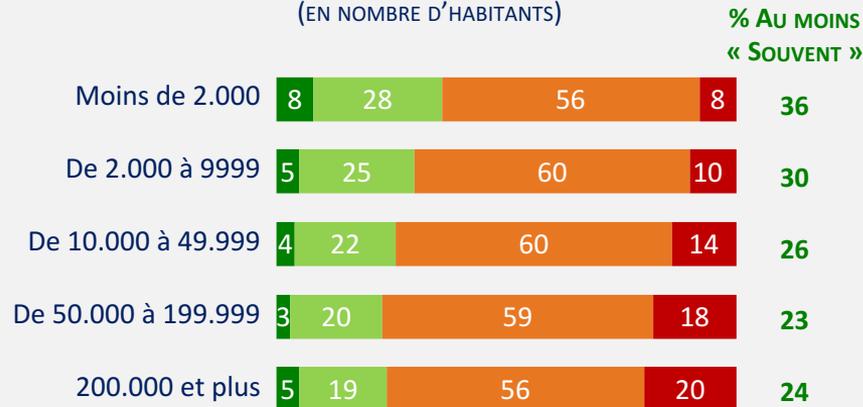
La prise de contact avec les services de la mairie



Question : « Dans votre commune, avez-vous déjà eu l'occasion de contacter les services de la mairie ? »



• SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)



TRÈS SOUVENT

SOUVENT

RAREMENT

JAMAIS



DÉMOCRATIE MUNICIPALE ET PROCESSUS DE DÉCISION

Les critères de choix de vote pour les prochaines municipales

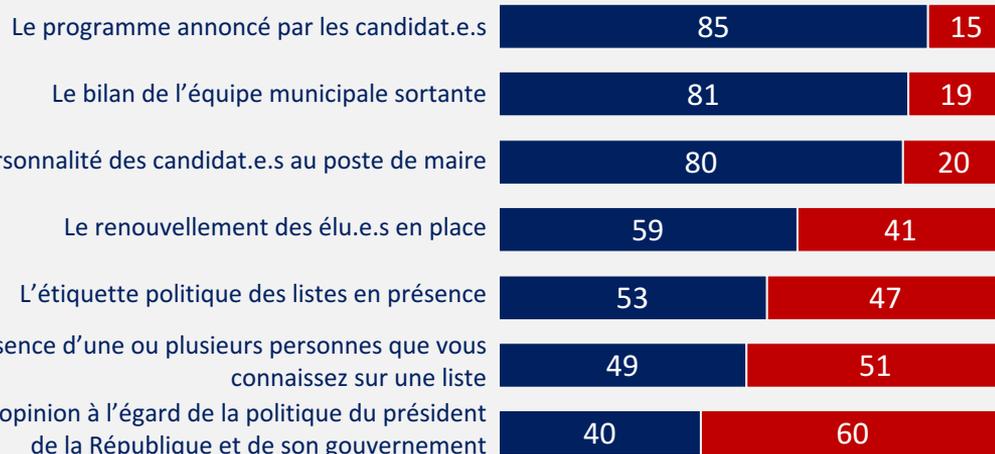


- Question : « Lors des prochaines élections municipales, chacun des éléments suivants va-t-il jouer un rôle au moment de votre choix de vote ? »

En %

% « OUI, PLUTÔT »

SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
82	86	87	86	87
81	82	81	80	79
83	81	80	78	77
62	60	58	55	56
38	50	61	64	73
62	51	42	39	42
32	39	43	46	51



OUI, PLUTÔT

NON, PAS VRAIMENT

NSP

Les critères de choix de vote pour les prochaines municipales (détail)



- Question : « Lors des prochaines élections municipales, chacun des éléments suivants va-t-il jouer un rôle au moment de votre choix de vote ? »

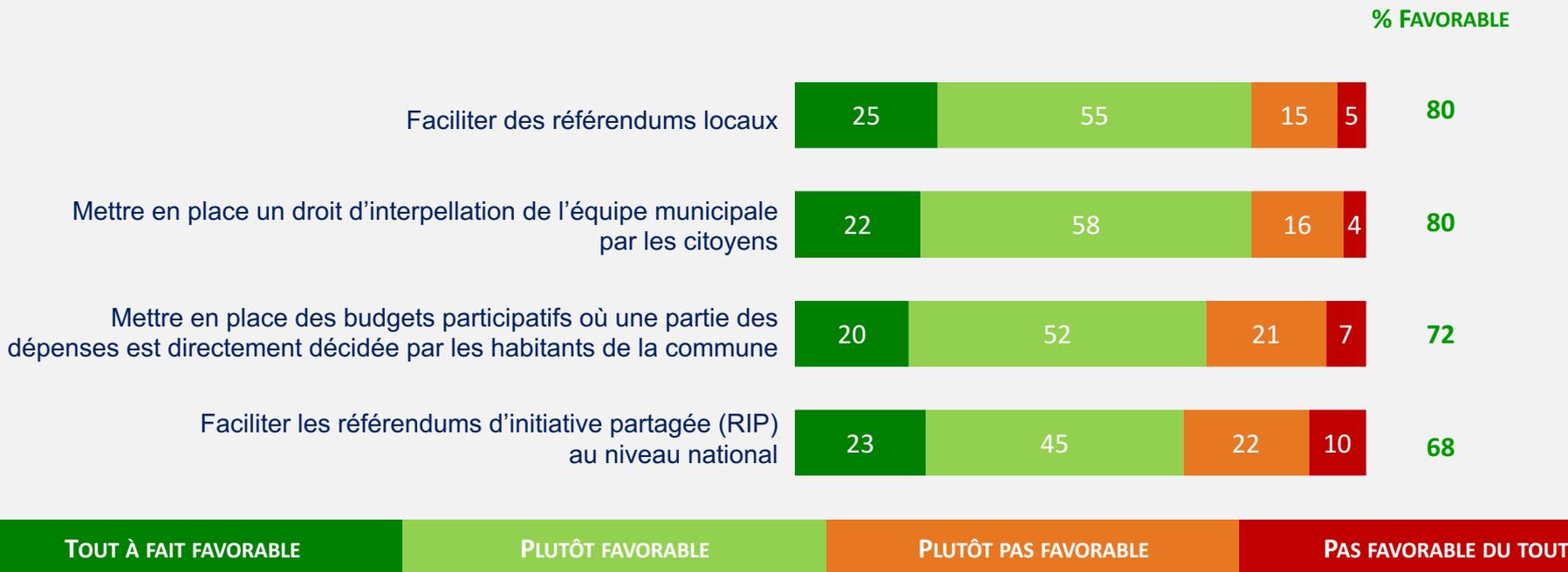
SELON LA SYMPATHIE PARTISANE

« Oui, plutôt » en %	ST EXG	FI	PC	EELV	PS	ST GAUCHE	LREM	MODEM	ST DROITE	UDI	LR	DLF	RN	AUCUN PARTI
Le programme annoncé par les candidat.e.s	85	88	89	92	89	89	91	94	89	91	90	87	84	78
Le bilan de l'équipe municipale sortante	79	82	80	84	87	84	88	93	87	91	86	87	78	73
La personnalité des candidat.e.s au poste de maire	72	79	82	82	84	81	87	90	88	90	88	86	79	73
Le renouvellement des élu.e.s en place	68	64	65	58	62	62	61	56	63	59	65	62	62	53
L'étiquette politique des listes en présence	68	68	70	62	62	65	56	48	59	55	61	53	58	37
La présence d'une ou plusieurs personnes que vous connaissez sur une liste	50	51	53	48	51	50	51	54	56	56	56	54	50	44
Votre opinion à l'égard de la politique du président de la République et de son gouvernement	55	53	52	36	36	42	44	25	38	26	39	42	51	34

L'opinion sur différentes formes de démocratie participative



▪ Question : « Dans quelle mesure êtes-vous favorable à la proposition de ... ? »



L'opinion sur différentes formes de démocratie participative (détail)



▪ Question : « Dans quelle mesure êtes-vous favorable à la proposition de ... ? »

% « FAVORABLE »

	ENSEMBLE	SELON LA TAILLE DE LA COMMUNE (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
		MOINS DE 2.000	DE 2.000 À 9.999	10.000 À 49.999	50.000 À 199.999	200.000 ET PLUS
Faciliter des référendums locaux	80	80	81	81	79	77
Mettre en place un droit d'interpellation de l'équipe municipale par les citoyens	80	78	81	80	80	82
Mettre en place des budgets participatifs où une partie des dépenses est directement décidée par les habitants de la commune	72	71	72	71	72	76
Faciliter les référendums d'initiative partagée (RIP) au niveau national	68	69	68	69	68	63

L'opinion sur différentes formes de démocratie participative (détail)



Question : « Dans quelle mesure êtes-vous favorable à la proposition de ... ? »

% « FAVORABLE »	SELON LA SYMPATHIE PARTISANE													
	ST EXG	FI	PC	EELV	PS	ST GAUCHE	LREM	MoDem	ST DROITE	UDI	LR	DLF	RN	AUCUN PARTI
Faciliter des référendums locaux	89	91	91	86	80	86	68	77	76	69	75	85	88	79
Mettre en place un droit d'interpellation de l'équipe municipale par les citoyens	86	90	87	86	82	85	72	80	75	68	75	84	85	78
Mettre en place des budgets participatifs où une partie des dépenses est directement décidée par les habitants de la commune	81	85	83	80	72	79	62	68	65	57	65	71	77	71
Faciliter les référendums d'initiative partagée (RIP) au niveau national	85	89	87	75	69	77	42	58	60	55	57	79	81	68



DONNÉES CONTEXTUELLES

L'évolution du cadre de vie de sa commune au cours des 5 dernières années



▪ Question : « A propos de votre commune, diriez-vous qu'au cours des 5 dernières années le cadre de vie s'est amélioré ou dégradé ? »

En %	FORTEMENT DÉGRADÉ (0 à 1)	PLUTÔT DÉGRADÉ (2 à 3)	NI AMÉLIORÉ, NI DÉGRADÉ (4 à 6)	PLUTÔT AMÉLIORÉ (7 à 8)	FORTEMENT AMÉLIORÉ (9 à 10)	ST (0 à 3)	ST (4 à 6)	ST (7 à 10)	NOTE MOY.
Ensemble	3	7	55	30	5	10	55	35	5,7
Moins de 2.000 hab	2	5	58	30	5	7	58	35	5,9
De 2.000 à 9999 hab	2	6	57	30	5	8	57	35	5,8
De 10.000 à 49.999 hab	3	9	54	30	4	12	54	34	5,6
De 50.000 à 199.999 hab	3	9	52	31	5	12	52	36	5,7
200.000 hab et plus	5	10	50	31	4	15	50	35	5,5

La satisfaction de vivre dans sa commune de résidence



Question : « Dans quelle mesure êtes-vous heureux.se de vivre dans votre commune ? »

En %	ABSOLUMENT PAS HEUREUX (0 À 1)	PLUTÔT PAS HEUREUX (2 À 3)	NI HEUREUX, NI MALHEUREUX (4 À 6)	PLUTÔT HEUREUX (7 À 8)	ABSOLUMENT HEUREUX (9 À 10)	ST (0 À 3)	ST (4 À 6)	ST (7 À 10)	NOTE MOY.
Ensemble	2	4	33	45	16	6	33	61	6,7
Moins de 2.000 hab	1	4	31	45	19	5	31	64	6,9
De 2.000 à 9999 hab	1	4	32	46	17	5	32	63	6,9
De 10.000 à 49.999 hab	2	5	35	46	12	7	35	58	6,5
De 50.000 à 199.999 hab	2	5	39	42	12	7	39	54	6,4
200.000 hab et plus	2	4	32	48	14	6	32	62	6,7

La perception de l'identité de la commune de résidence



- Question : « Dans quelle mesure avez-vous le sentiment que votre commune a une identité forte et vivante à laquelle vous êtes attaché ? »

En %	TRÈS FAIBLE IDENTITÉ (0 À 1)	FAIBLE IDENTITÉ (2 À 3)	IDENTITÉ NI FORTE, NI FAIBLE (4 À 6)	FORTE IDENTITÉ (7 À 8)	TRÈS FORTE IDENTITÉ (9 À 10)	ST (0 À 3)	ST (4 À 6)	ST (7 À 10)	NOTE MOY.
Ensemble	4	8	43	35	10	12	43	45	6,0
Moins de 2.000 hab	5	9	46	31	9	14	46	40	5,8
De 2.000 à 9999 hab	4	7	45	35	9	11	45	44	6,0
De 10.000 à 49.999 hab	5	9	43	35	8	14	43	43	5,9
De 50.000 à 199.999 hab	4	8	40	37	11	12	40	48	6,1
200.000 hab et plus	3	6	32	41	18	9	32	59	6,6

Le pronostic concernant l'évolution du cadre de vie dans la commune de résidence



- Question : «Toujours à propos de votre commune, diriez-vous qu'au cours des 5 prochaines années le cadre de vie au sein de votre commune va s'améliorer ou se dégrader ? »

En %	FORTEMENT SE DÉGRADER (0 À 1)	PLUTÔT SE DÉGRADER (2 À 3)	NI S'AMÉLIORER, NI SE DÉGRADER (4 À 6)	PLUTÔT S'AMÉLIORE R (7 À 8)	FORTEMENT S'AMÉLIORER (9 À 10)	ST (0 À 3)	ST (4 À 6)	ST (7 À 10)	NOTE MOY.
Ensemble	3	7	56	29	5	10	56	34	5,7
Moins de 2.000 hab	2	7	59	27	5	9	59	32	5,7
De 2.000 à 9999 hab	2	7	56	30	5	9	56	35	5,8
De 10.000 à 49.999 hab	4	8	56	27	5	12	56	32	5,6
De 50.000 à 199.999 hab	4	7	51	32	6	11	51	38	5,8
200.000 hab et plus	5	9	51	31	4	14	51	35	5,6



ANNEXES

GAME CHANGERS





NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

• A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012** par **AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.



- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, Internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2018 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

