



ACTION CŒUR DE VILLE

pour la relance territoriale
et écologique



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

Novembre 2021

ATLAS



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



L'atlas

Le suivi du déploiement du programme Action Cœur de Ville est réalisé de manière régulière depuis son lancement grâce à l'élaboration d'indicateurs clairs et pertinents. Les sources sont diverses : retours des référents ACV, signature de nouveaux partenariats, achat de données, prestations d'entreprises privées...

Cet Atlas présente ainsi, sous forme cartographique et de chiffres-clés, l'ensemble des indicateurs reflétant le suivi du programme, ses résultats et ses premiers impacts.



ATLAS . Novembre 2021



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



INDICATEURS DE SUIVI



ATLAS . Novembre 2021



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



222 territoires

bénéficiaires du programme national

234 villes moyennes de métropole et d'outre-mer, sélectionnées pour leur rôle irremplaçable de centralité au profit de l'ensemble de leur territoire

100%

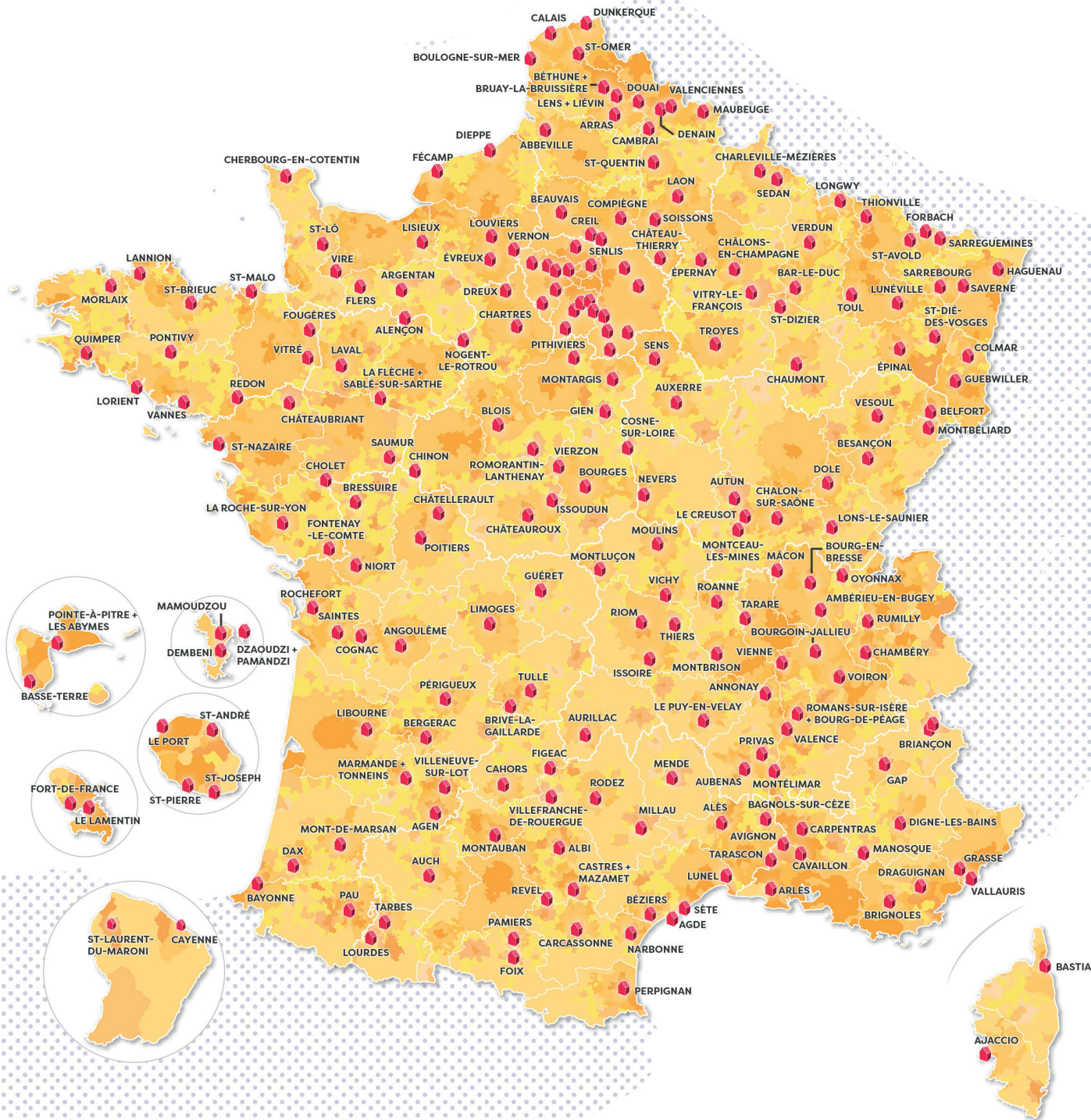
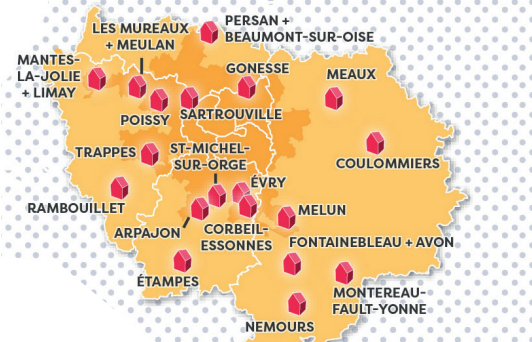
des conventions-cadre ont été signées (222)

218

avenants signés ou validés et en cours de signature, dont 194 avenants signés et 24 validés en comité régional d'engagement

3 avenants en cours de validation

Zoom sur l'Île-de-France





RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

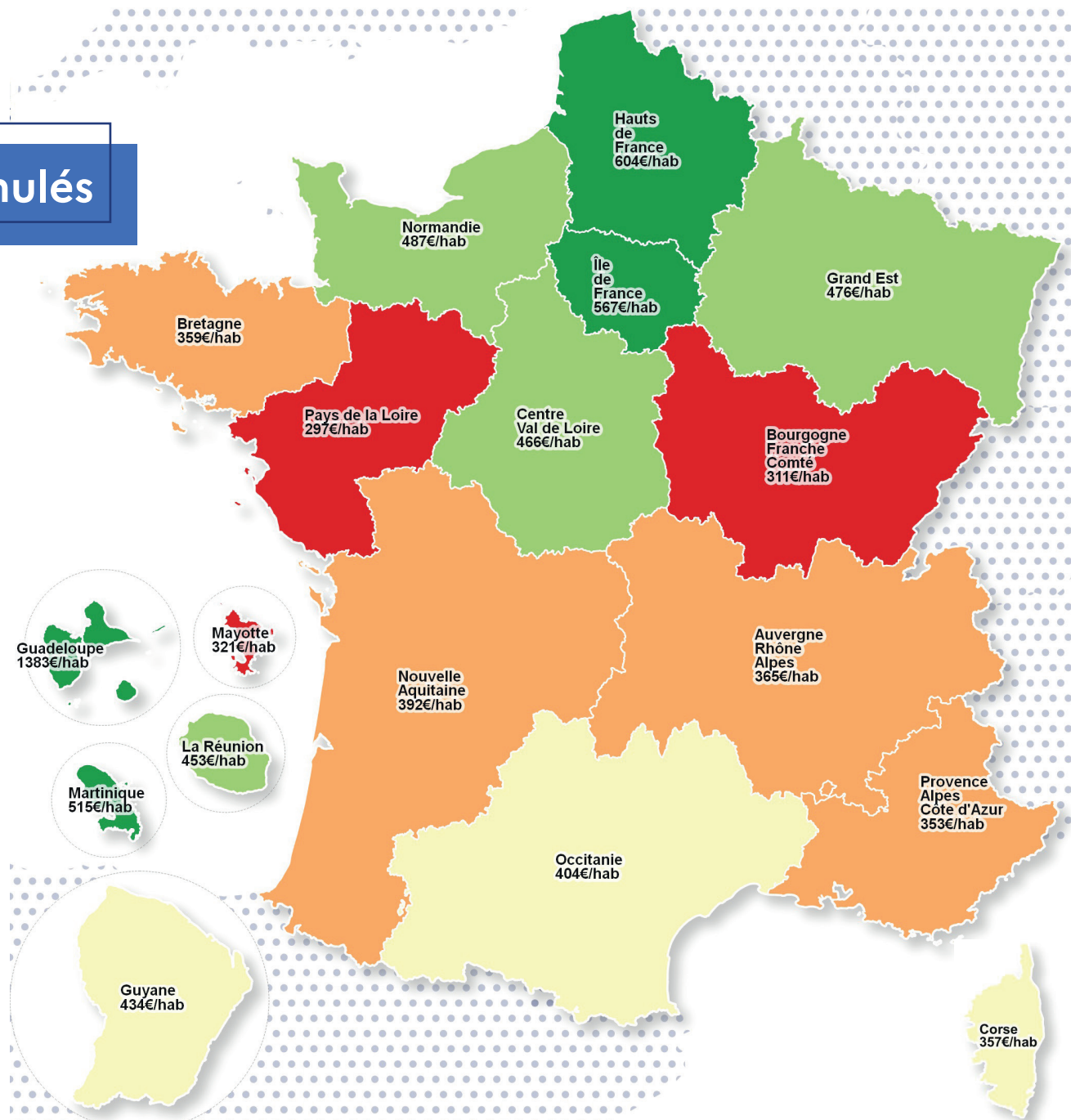
Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Engagements financiers cumulés

Engagements totaux : Etat + ANAH
+ Action logement + Banque des territoires



Engagement total
Par habitant des communes ACV
dans la région, en €





RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

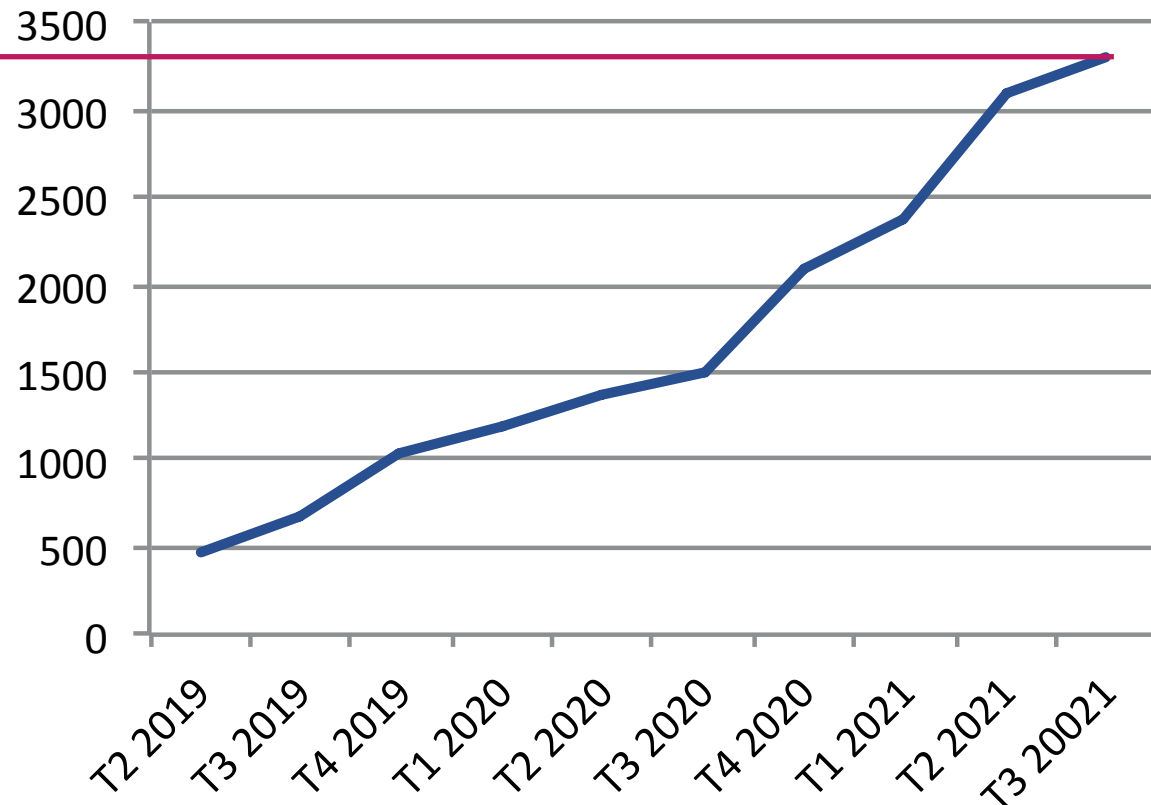


Trajectoire financière

Au troisième trimestre 2021, engagements financiers totaux ACV, en millions d'euros :

3,3 Milliards

d'euros engagés
depuis le début du
programme





RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



PUCA

plan
urbanisme
construction
architecture

Réinventons nos coeurs de villes

Objectif :

Promouvoir l'excellence architecturale et paysagère dans les villes moyennes, en favorisant l'émergence de projets innovants et en accélérant la requalification du bâti ancien en centre-ville

56 villes lauréates

lors de la consultation nationale en 2019 pour le lancement d'un appel à projets

56 villes retenues

pour un accompagnement préparatoire au lancement d'un appel à projets

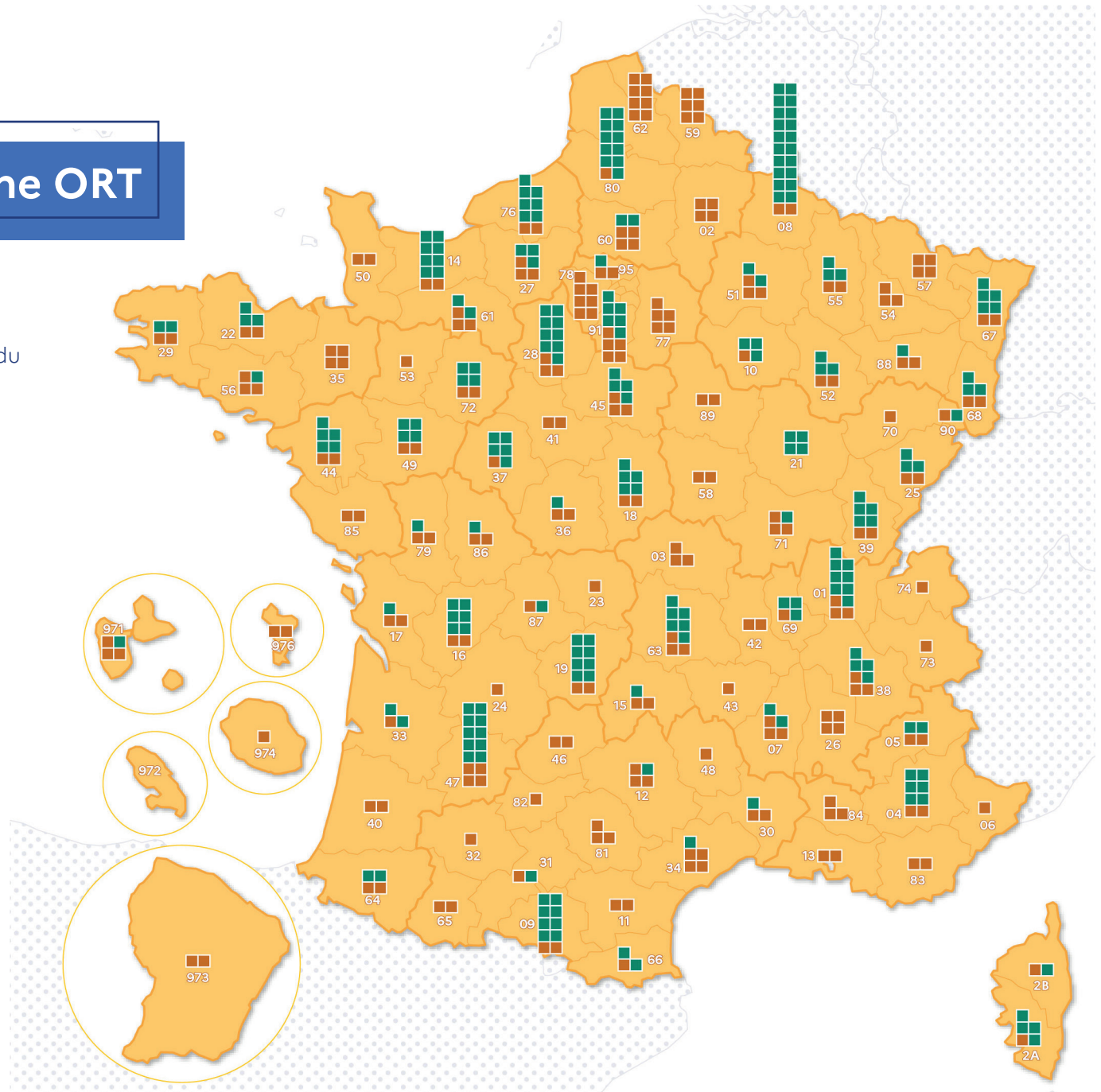


Communes signataires d'une ORT

Les Opérations de Revitalisation du Territoire

269 ORT signées

Ces 269 conventions concernent 441 villes, en raison du fait que 73 ORT sont pluri-communales. Parmi ces 441 villes, 220 sont bénéficiaires du programme ACV.



Nombre de communes signataires d'une ORT

- commune « Action Cœur de Ville »
- autre commune
- 1 carré = 1 commune signataire d'une ORT



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Action
Cœur
de Ville

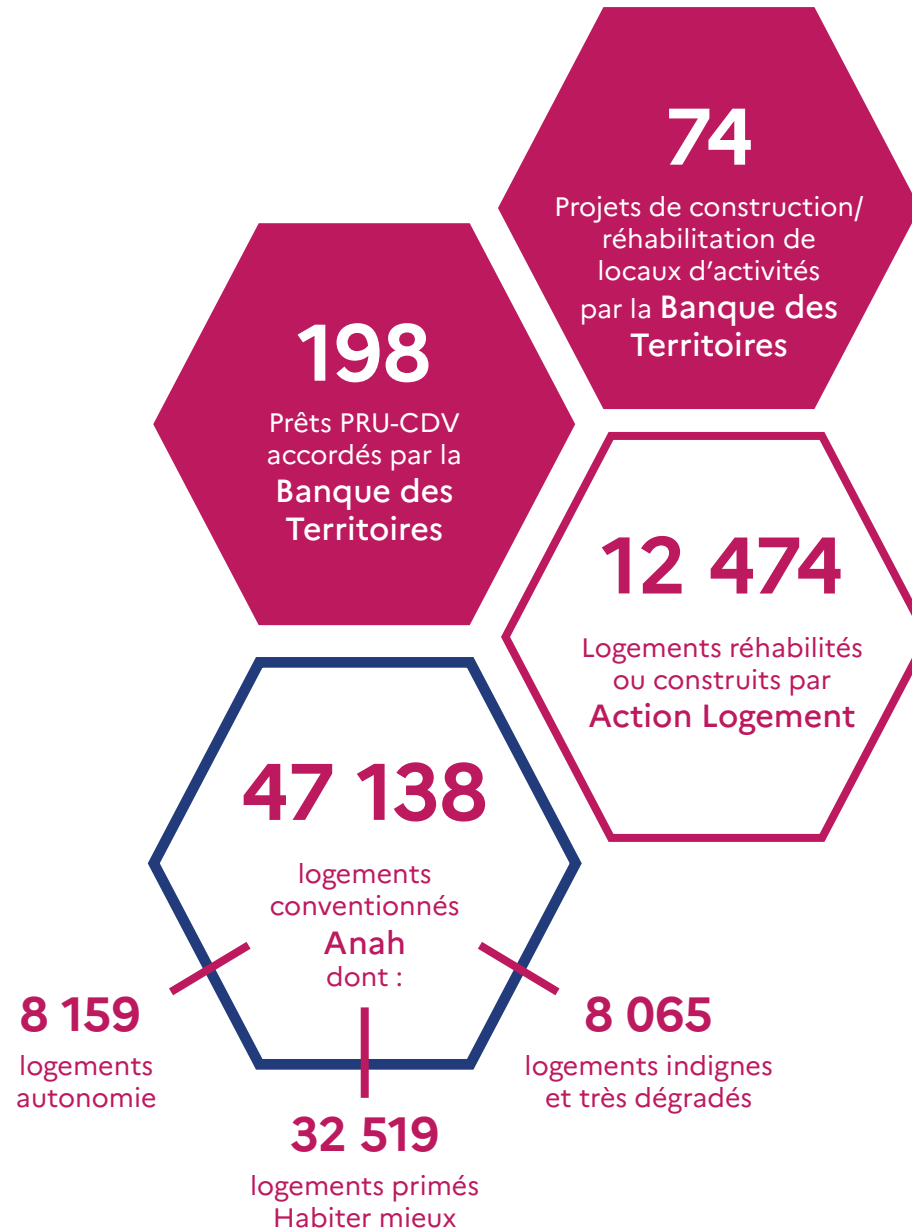
INDICATEURS DE RÉSULTAT



ATLAS . Novembre 2021

Chiffres clés

Au troisième trimestre 2021, traduction concrète des engagements financiers des partenaires :



Réinventons nos coeurs de villes

Objectif :

Promouvoir l'excellence architecturale et paysagère dans les villes moyennes, en favorisant l'émergence de projets innovants et en accélérant la requalification du bâti ancien en centre-ville

40 appels à projets locaux lancés en 2021

Villes qui ont achevé leur appel à projets local et désigné un groupement d'opérateurs

Villes dont l'appel à projets local est en cours en vue de désigner un opérateur en 2021

Villes en cours de redéfinition de leur projet ou s'orientant vers un autre dispositif



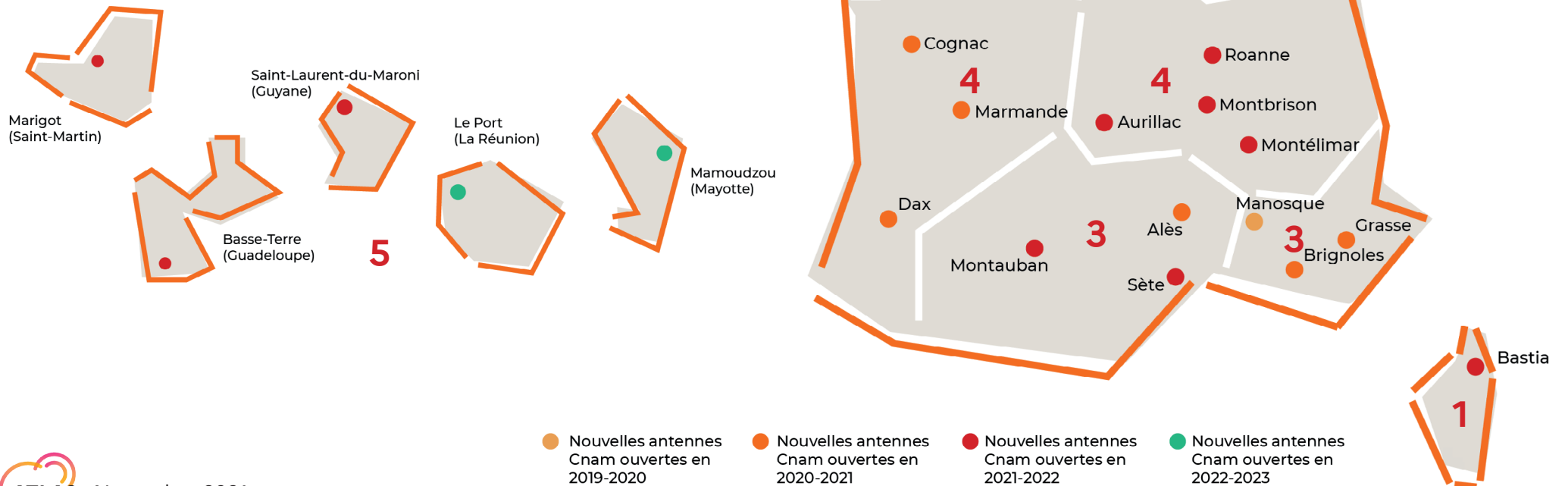
L'accès à la formation avec le CNAM

Objectif :

Promouvoir l'accès à la formation dans les villes moyennes grâce à des antennes locales du CNAM dans les villes ACV

72 antennes locales dans les villes ACV

Dont les derniers lauréats : Bergerac, Carcassonne, Carpentras, Compiègne, Creil, Dole, Draguignan, Montbéliard, Vallauris Golfe-Juan



Territoires pilotes de sobriété foncière

25 villes et agglomérations ACV volontaires pour engager leur développement autour des principes de la sobriété foncière (lutte contre l'étalement urbain) et préserver les espaces naturels et agricoles.

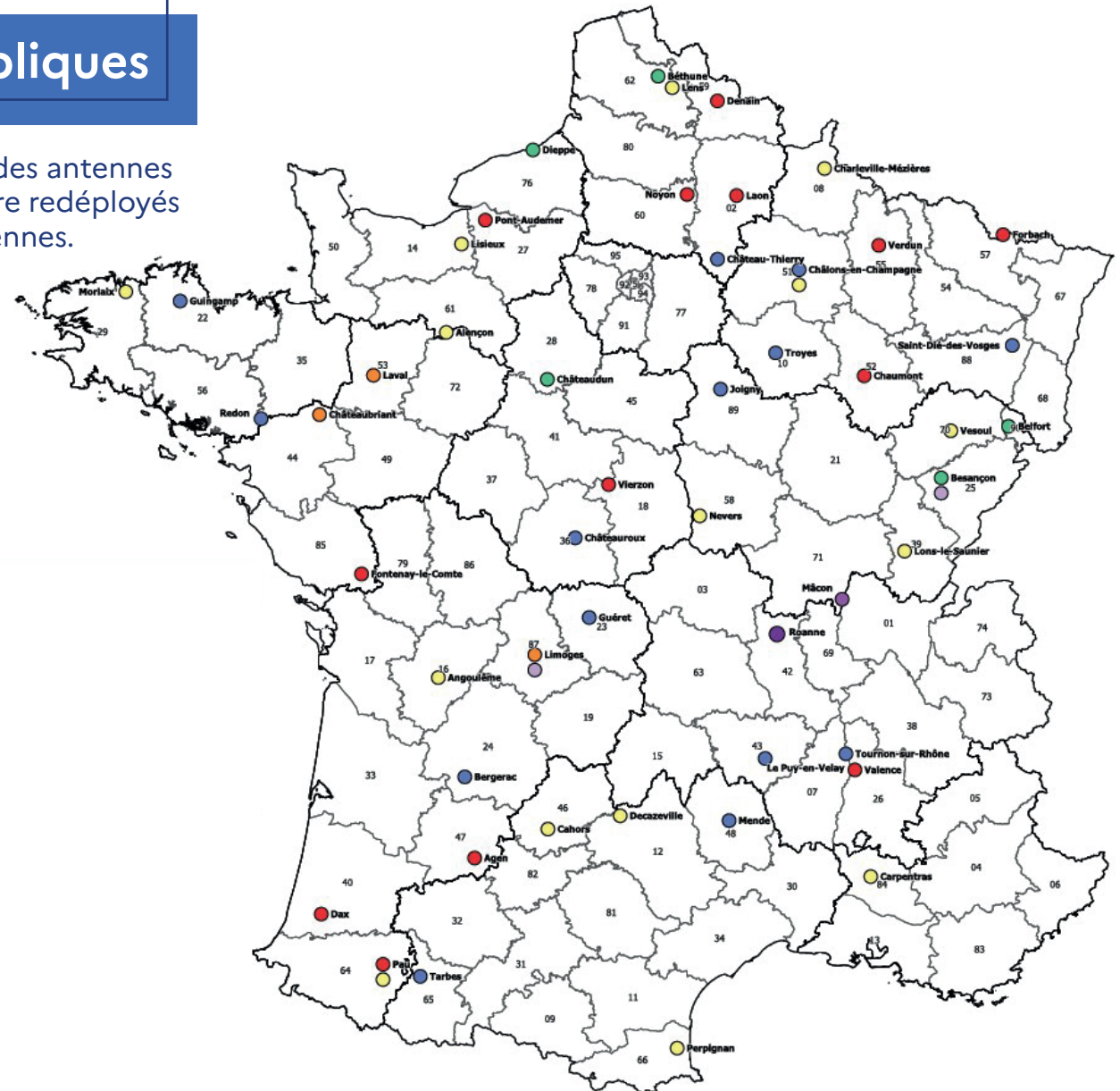


2 nouveaux territoires ACV ont rejoint le Cercle des territoires pilotes de sobriété foncière :
Bourg-en-Bresse et Le Lamentin

Relocalisation des Finances publiques

56 villes ACV (sur 66) ont été retenues pour accueillir des antennes de la DGFiP. Ce sont près de 2500 emplois qui vont être redéployés de Paris et des grandes métropoles vers les villes moyennes.

- Publicité foncière
- Fiscalité des entreprises
- Accueil à distance des contribuables
- Contrôle fiscal
- Gestion de la retraite des fonctionnaires
- Gestion de la paye des fonctionnaires
- Activités bancaires
- Enregistrement des formalités





RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



ENEDIS

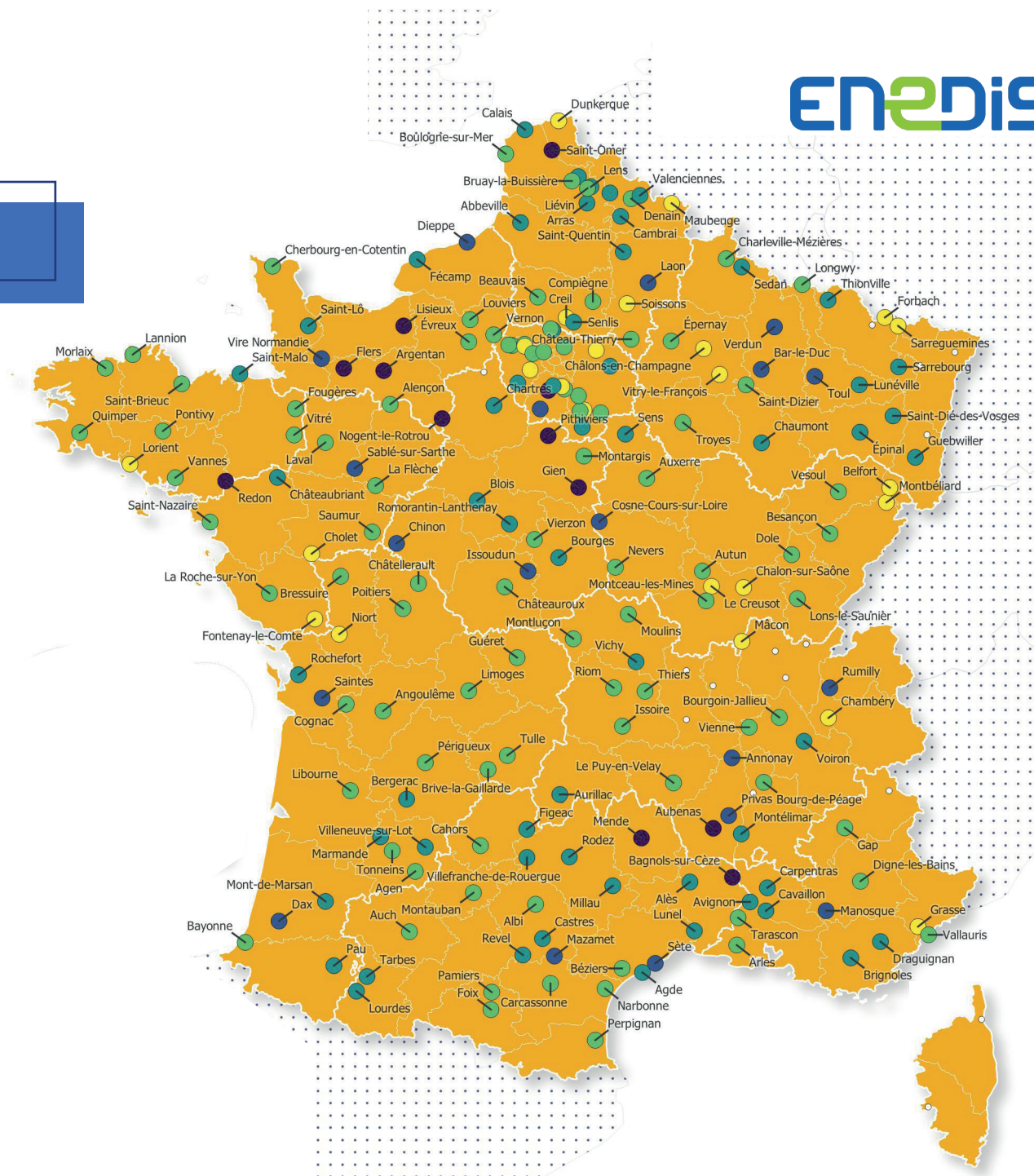
Thermosensibilité

Objectif :

Mesurer à travers les variations de température la consommation électrique des bâtiments résidentiels et ainsi repérer les passoires énergétiques dans les villes ACV

Part thermosensible de la consommation électrique résidentielle, en %

- moins de 15 %
- de 15 à 19 %
- de 19 à 23 %
- de 23 à 27 %
- plus de 27 %
- données indisponibles





RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



INDICATEURS D'IMPACT



ATLAS . Novembre 2021



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Le Baromètre de l'immobilier

Objectif :

Mesurer l'évolution du marché immobilier dans les villes du programme ACV

+14%

de ventes en 2020 dans les villes et agglomérations ACV par rapport à 2018

36%

des villes-centre ACV sont plus dynamiques que le reste de leur EPCI. (67 villes sur les 222)

10%

des villes-centre ACV portent le marché local face à une périphérie qui décroît. (23 villes sur les 222)

1380€/m²

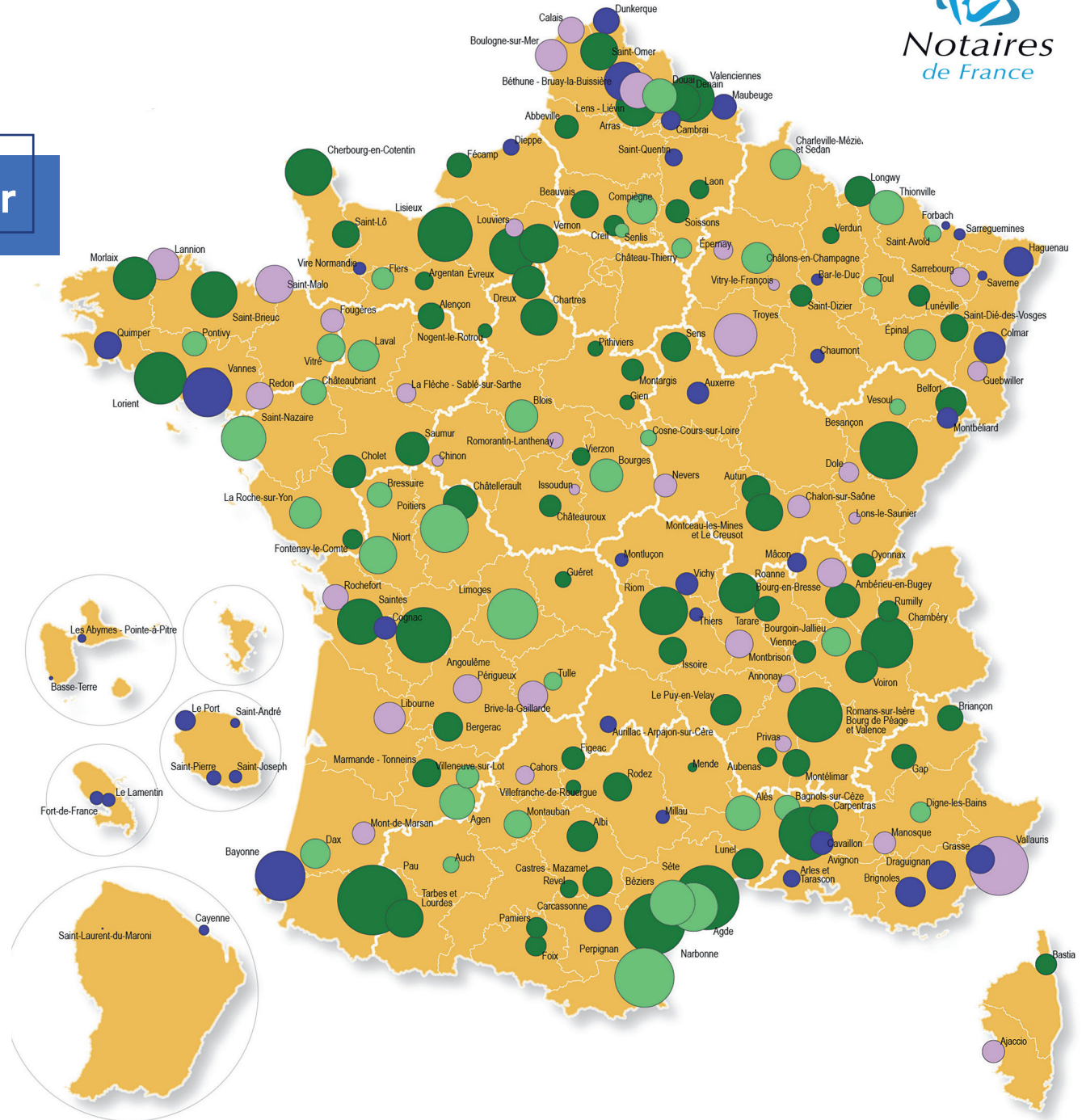
prix médian vente appartement, soit + 7%/2018

Évolution du volume des ventes entre 2018 et 2020 (en %)

- Diminution > à 20 %
- Diminution < à 20 %
- Augmentation < à 20 %
- Augmentation > à 20 %

Nombre de ventes en 2020 dans l'EPCI

- 5000
- 1000
- 500





RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

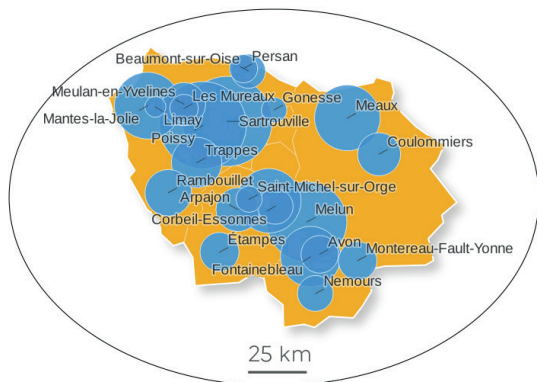
AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



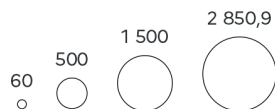
L'Observatoire des mobilités

Objectif :

Mesurer la fréquentation piétonne dans les centres-villes ACV

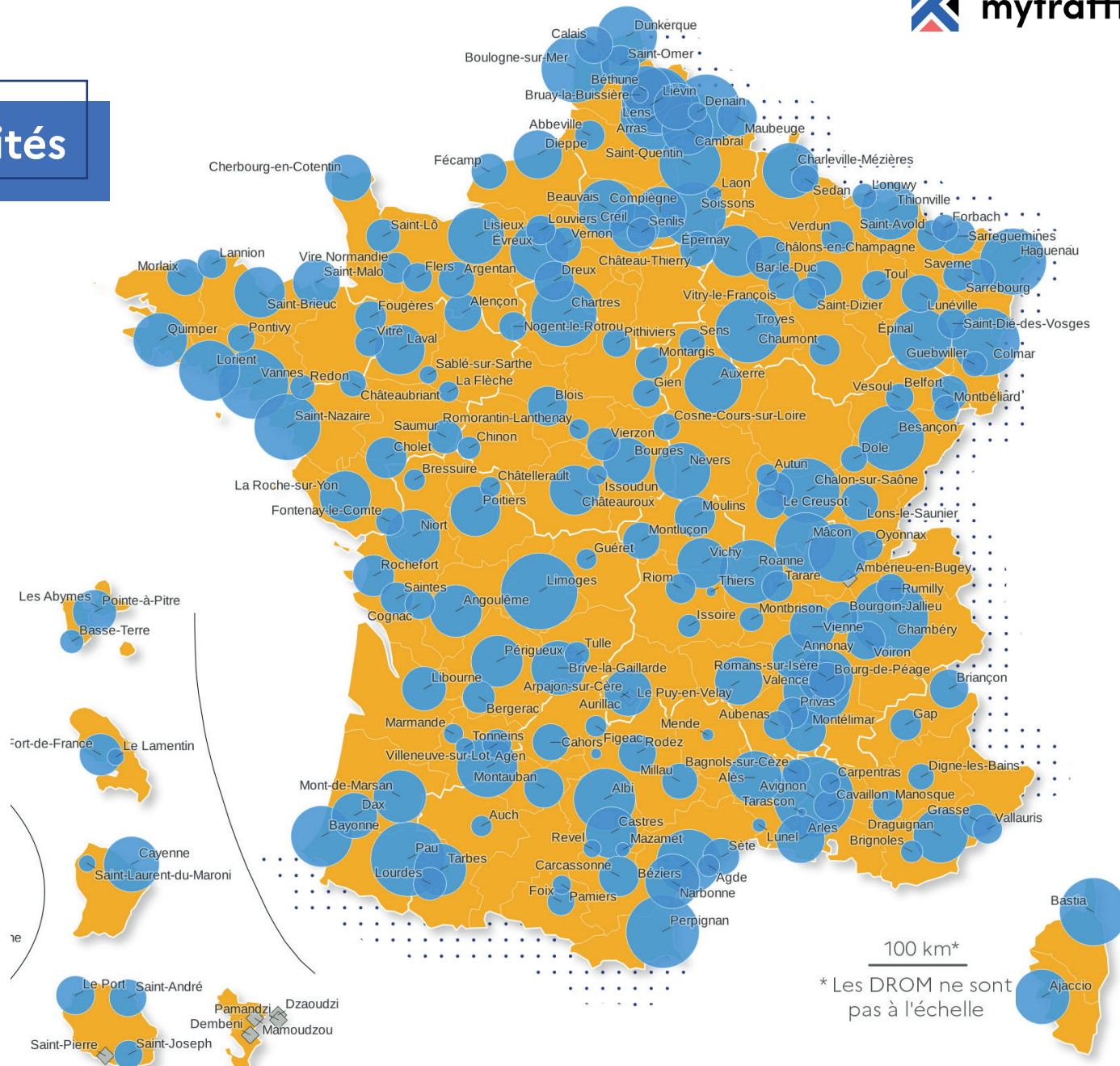


Nombre de passage de piétons moyen entre septembre 2020 et août 2021 (en milliers)



+2,8 %

La part de visiteurs extérieurs à la commune a augmenté dans les centres-villes ACV (contre une baisse de 0,5% hors villes ACV)



* Les DROM ne sont pas à l'échelle



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



L'Observatoire des mobilités

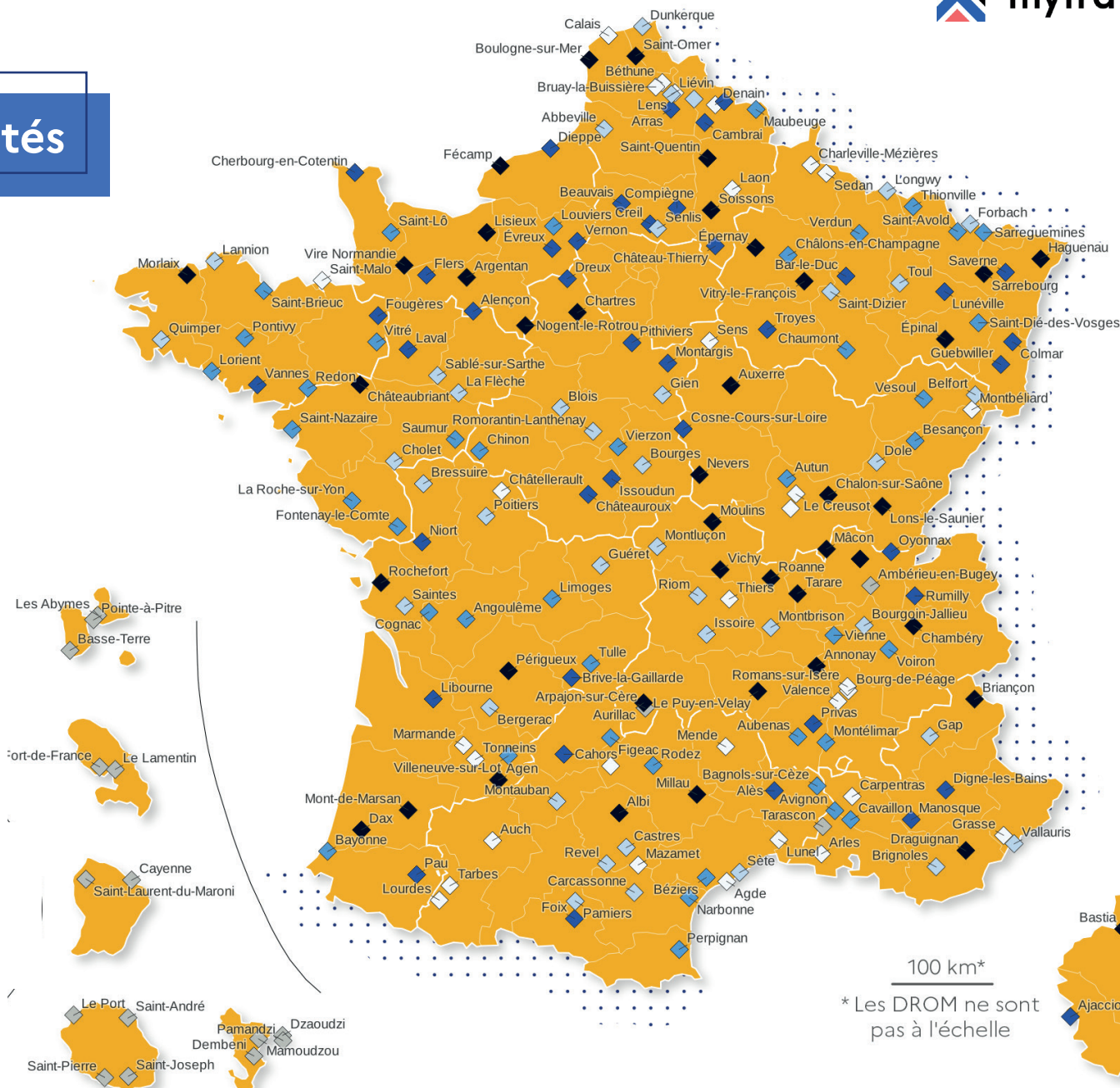
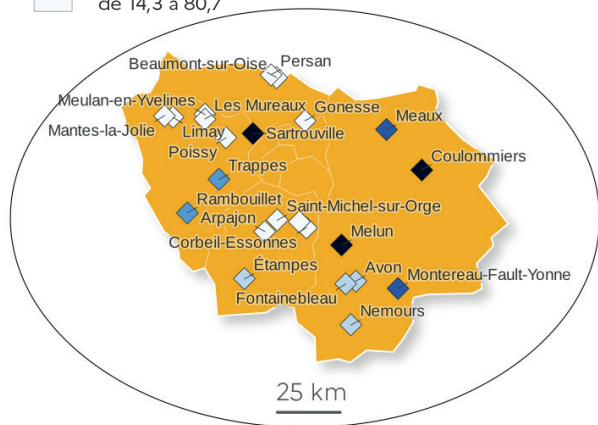
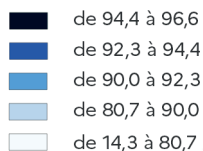
Objectif :

Mesurer l'attractivité des centres-villes
ACV au sein de l'EPCI

85 %

des habitants de l'EPCI des villes ACV se rendent
au moins une fois par mois en moyenne dans le
centre-ville, contre 41% pour les villes hors ACV

Taux moyen entre septembre 2020
et août 2021 (%)



Autres indicateurs d'impact suivis :

Vacance de logement

Objectif :

Mesurer la vacance globale et structurelle des logements du parc privé

4,7 %

Part de vacance de longue durée dans le parc privé au 01/01/2019

La vacance de longue durée du parc privé diminue très légèrement (-0,08 points, 2 058 logements en moins) dans les villes ACV de 2019 à 2020.

La grande majorité des logements vacants le sont pour une courte durée, dite "frictionnelle" (période de transition entre deux occupants) nécessaire au fonctionnement du marché du logement. En s'intéressant à la vacance de longue durée, dite "structurelle", cible prioritaire du plan national de mobilisation des logements et locaux vacants, les volumes sont plus faibles

Vacance commerciale

Objectif :

Analyser l'évolution du taux de vacance commerciale année par année, grâce à la base de données Codata.

13 %

Taux de vacance commerciale en 2020 dans les centres-villes des communes Action Cœur de Ville. En 2018 et 2019, avant la crise sanitaire, ce taux s'élevait à 12%.

Evolution du taux de vacance commerciale de 2018 à 2020

(en nb de villes)



Les recensements sur le terrain sont exhaustifs à l'intérieur des périmètres définis par Codata, ce qui signifie que toutes les cellules sont analysées, qu'elles soient occupées ou non par un commerce et que le commerce appartienne à un réseau organisé ou soit un commerce indépendant.



Autres indicateurs d'impact suivis :

Sondages

6^e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces (CSA) avec Centre-Ville en mouvement

73 %

des français fréquentent un centre-ville au moins par semaine, un chiffre qui n'augmente pas malgré le déconfinement durable que nous connaissons depuis le printemps 2021.

64 %

des français sont attachés à leur centre-ville, avec un pourcentage plus marqué chez les jeunes générations (73% chez les 18-24 ans).

27 %

des français perçoivent le centre-ville plutôt en développement

Cette enquête, basée sur un très large échantillon national représentatif de 3 016 personnes (dont un sur-échantillon de 719 habitants villes ACV, 844 Habitants des communes périphériques) et répétée chaque année, est d'autant plus intéressante qu'elle intervient dans le contexte post-confinement. Dans ce sondage, 9 Français sur 10 considèrent également que consommer en centre-ville relève plus que jamais de l'acte citoyen

Baromètre des territoires sur l'attractivité des villes moyennes (IFOP) avec Villes de France

88 %

des habitants des villes moyennes considèrent qu'habiter dans une ville de taille moyenne est préférable (+1 point)

44 %

des habitants des villes moyennes ont entendu parler du programme parmi les villes bénéficiaires (+6 points)

1/3

des actifs habitants les grandes villes (de plus de 100 000 habitants) envisagent de déménager de leur logement actuel. Le souhait de déménager progresse par rapport à 2020 de 16 points.

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, et d'un sur-échantillon de 500 personnes, représentatif de la population des villes moyennes (10 000 à 100 000 hab.) âgée de 18 ans et plus. Au total, 823 habitants des villes moyennes ont été interrogés.

