

Repenser la périphérie commerciale

Note d'intention

Document à compléter par le territoire candidat



NOTE D'INTENTION

Repenser la périphérie commerciale

1. Pilotage du projet

Pilote du projet

Proposer un tandem de personnes référentes, un élu et un technicien qui seront les interlocuteurs du Ministère de la Cohésion des territoires et préciser leurs coordonnées (téléphone, adresse mail).

Nota : le pilote peut varier selon les collectivités candidates (EPCI ou commune)

Portage politique

Préciser le portage politique : délibération ou formalisation de l'expression du projet d'un ou plusieurs EPCI, d'une ou plusieurs communes pouvant répondre conjointement

Partenaires du projet

Indiquer les partenaires du projet : EPCI, communes, établissement public en charge du SCoT, agence d'urbanisme, aménageurs, acteurs privés...

Dialogue public-privé

Présenter les outils et instances de dialogue mis en œuvre entre les acteurs publics et privés (modalités de dialogue, orientations, décisions) à l'échelle du territoire et/ou du périmètre de projet

2. Stratégie de développement du territoire

Présenter succinctement les enjeux stratégiques de développement du territoire à l'échelle de l'agglomération ou du bassin de vie inscrite dans les documents de planification (PLU, SCOT et notamment DAAC) et préciser les orientations en matière d'urbanisme et de développement urbain et commercial visant notamment à garantir la vitalité commerciale des centralités, l'équilibre centre-périphérie, voire la politique locale du commerce mise en œuvre.

Préciser les appuis et dispositifs publics d'accompagnement dont la collectivité territoriale bénéficie le cas échéant (CDC, Epareca, Fisac, AMI centre-bourg, Atelier des territoires...)

3. Intention de projet de développement urbain et commercial

▲ Site de projet et contexte

Présenter le périmètre de projet avec un plan du site, des illustrations voire un schéma d'intention.

Présenter succinctement les éléments de contexte nécessaires à la compréhension du contexte commercial et/ou de l'intention de projet : plan de situation, polarités commerciales à l'échelle du bassin de vie (concurrence, complémentarité...)

▲ Pré-diagnostic d'aménagement urbain et commercial sur le périmètre de projet

Présenter succinctement les premiers éléments de diagnostic et les enjeux en découlant pour la périphérie commerciale, incluant notamment :

- *Première approche de la mutabilité du foncier (propriété, évolutions possibles...) dans le périmètre de projet*
- *Identification des premiers enjeux urbains et paysagers du site et de son environnement : composition urbaine ; polarités ; réseaux et risques majeurs, accessibilité du site (routier, transports en commun, aménagements cyclables et piétons) ...*
- *Première typologie de commerces (poids de l'alimentaire, de l'équipement...) et des locomotives, qualification de la perte d'attractivité (taux de vacance commerciale s'il est connu, dysfonctionnements...), projets ayant fait l'objet d'une autorisation commerciale lors des 2 dernières années*
- *Présentation des acteurs référents sur le périmètre de projet*
- *Autres éléments caractéristiques du site permettant d'appréhender les enjeux*

▲ Intention de projet d'aménagement urbain et commercial

Préciser la justification du potentiel urbain de la zone et les premières estimations de besoins de programmation (définition des besoins en logement sur le périmètre de projet, étude de marché...).

Présenter l'intention de projet de renouvellement urbain et commercial (élément déclencheur, ambitions, schéma directeur, plan guide...) et le cas échéant, son inscription réglementaire (délibération, OAP).

Présenter le pilotage, les moyens et l'organisation envisagés pour l'élaboration et le suivi du projet

Proposer des premières pistes de réflexion sur la faisabilité opérationnelle et

Présenter une première estimation du budget prévisionnel et du montant de la subvention demandée dans le cadre du présent appel à projets ;

Annexes

Délibération, extrait du PLU et du SCOT, plan guide, charte EcoQuartier...