

# Communiqué



## 227 magasins Carrefour menacés : nos centres-villes en danger

A l'heure de la mise en place d'un programme de revitalisation des cœurs de villes, l'association Villes de France s'alarme des graves conséquences du plan de restructuration récemment annoncé par le groupe Carrefour.

De nombreux « Carrefour City », qui animent la vie des centres-villes risquent de disparaître à l'occasion de la restructuration des activités du groupe, baptisée «Carrefour 2022». Il a été annoncé que 227 magasins fin mai n'avaient pas trouvé de repreneur dans le cadre du plan de cession, et devront donc fermer cet été.

Préoccupée par la situation humaine des 2100 salariés concernés par cette réorganisation, Villes de France déplore la disparition d'un service de commerce de proximité essentiel à la cohésion sociale, extrêmement apprécié et utile pour la population des centres-villes. En effet, cette décision est une illustration de la crise profonde que traversent les villes, et renforce le sentiment de relégation que vivent les populations de nos territoires.

Après avoir alerté le Gouvernement sur ce sujet la semaine passée, Caroline Cayeux, présidente de Villes de France, demande à être reçue avec une délégation de l'association par la direction générale du groupe Carrefour.

*Présidée par Caroline Cayeux, maire de Beauvais, Villes de France, association d'élus pluraliste dont le président délégué est Jean-François Debat, maire de Bourg-en-Bresse, représente et accompagne les villes et agglomérations de taille infra-métropolitaine du territoire national dont elles forment l'armature urbaine. Elle regroupe ainsi près de la moitié de la population française.*

*Villes de France porte l'identité de ces territoires et défend leurs intérêts dans les débats de l'aménagement du territoire. Villes de France informe ses adhérents, réalise les études dont ils ont besoin, organise les événements qui les font connaître, valorise les positions communes sur les sujets majeurs pour la « qualité de ville » : gestion locale, développement économique et attractivité, innovation et enseignement supérieur, commerces et services publics, développement durable et qualité environnementale...*