

COMMUNIQUÉ

La culture malgré tout !



La crise s'est installée, le Ministère de la Culture lui-même procède à des coupes

budgétaires, retarde certains projets, en supprime d'autres.

Consciente des efforts à fournir dans ce contexte, la Fédération des Villes Moyennes (FVM) tient à réaffirmer le rôle de la culture dans le développement et l'attractivité des villes.

En dédiant entièrement le nouveau tome de la collection « Bonheurs de Villes » aux projets culturels, la FVM souhaite rappeler l'engagement des élus des villes moyennes à offrir à la population, dans cette période de rigueur, une source de divertissement et d'épanouissement.

Avec *Objectif culture*, partagez avec les villes moyennes et leurs habitants, élus et artistes, le bonheur de découvrir, le bonheur de rêver, de réunir, de créer... et de rayonner à travers 28 projets culturels inédits. Retenus pour leur ingéniosité, leur résultat spectaculaire et leur caractère reproductible, ces projets sont autant d'idées pour renouveler les politiques culturelles de nos territoires !

Par le texte comme par l'image, chacun montre à sa manière comment une « simple » politique culturelle peut devenir un moteur pour le développement d'une ville, attirer des visiteurs, et offrir aux habitants des occasions de se rassembler.

Dans cet ouvrage, découvrez comment l'organisation d'un festival (Saint-Dié-des-Vosges, Roanne, Vitry, Montbéliard, Bourgoin-Jallieu), la construction d'une nouvelle salle de spectacle (Anglet), l'accès à des labels de renom (Arts et Histoire à Auch et Royan, UNESCO à Albi), la mise en valeur du patrimoine (Pontarlier, Béthune, Saintes, Saint-Raphaël), peuvent renouveler l'image d'une ville, redonner vie à son identité (Sarreguemines et le Francique, Belfort et le lion, Roanne et la gastronomie). Ils rappellent également l'engagement des villes moyennes dans les processus de démocratisation de la culture, auprès des plus jeunes (Béziers, Nogent-sur-Oise), des publics porteurs de handicap (Le Creusot), des quartiers relevant de la politique de la ville (Annemasse).

L'ouvrage est vendu au prix de 20€.

Disponible à la FVM - 94, rue de Sèvres – 75007 Paris

Téléchargez le bon de commande

Contact médias : Echos de Villes : Sophie Prévost – Yann Lepetit - tél 01 42 21 12 18

La Fédération des Villes Moyennes

Association présidée par Christian Pierret, ancien ministre, maire de Saint-Dié-des-Vosges, la Fédération des Villes Moyennes (FVM) regroupe les maires des villes centre dont la population est comprise entre 20 000 et 100 000 habitants ainsi que les présidents des intercommunalités à fiscalité propre qui intègrent une ville moyenne.

La FVM identifie et étudie les spécificités des villes moyennes et de leurs agglomérations, pôles d'équilibre entre les métropoles régionales et les territoires ruraux. Les villes moyennes et leurs intercommunalités sont des lieux de convergences et de mobilisation des énergies urbaines et rurales, où la qualité de vie constitue un facteur fort d'attractivité.

Organe de réflexion et de conseil, elle est une force de proposition pour la défense et la reconnaissance des villes moyennes et de leurs intercommunalités. Paritaire dans ses instances de décision, la FVM compte aujourd'hui près de 200 adhérents.

FVM

94 rue de Sèvres
75007 Paris – France

Contacts :

Nicole Gibourdel, déléguée générale
Elisabeth Coquaz-Garoudet

Tél. : +33 1 45 44 99 61

Fax : +33 1 45 44 24 50

fvm@villesmoyennes.asso.fr

www.villesmoyennes.asso.fr