

ENSEMBLE, ORCHESTRONS LA VILLE IDÉALE

Accueillante, qualitative et commerçante

26
Septembre
2022



Comment bâtir « la ville idéale » : accueillante, accessible et commerçante ?

La Fédération Nationale des Centres-Villes – Les Vitrines de France organise son 2^{ème} colloque national : une journée d'échanges, de témoignages et de partage des bonnes pratiques



Paris, le 24 août 2022 – La Fédération Nationale des Centres-Villes – Les Vitrines de France (FNCV) organise le 26 septembre 2022 au Cirque d'Hiver Bouglione son [2^{ème} colloque national](#) sur l'avenir des centres-villes et centres-bourgs. L'événement réunira personnalités politiques, élus locaux, associations de commerçants, offices de tourisme, managers de centres-villes, citoyens et représentants des pays voisins de la France – Belgique, Suisse et Luxembourg – pour questionner les enjeux de la ville de demain et partager des solutions concrètes pour faire de nos cœurs de villes des lieux accueillants, accessibles et commerçants.

Construire collectivement le modèle de « la ville idéale »

Jean-Pierre Lehman, Président de la Fédération Nationale des Centres-Villes : « *La crise sanitaire n'a pas entériné le déclin de nos cœurs de villes. Bien au contraire, elle a renforcé l'attachement des Français à leur centre-ville et accéléré la tendance des circuits courts et du « consommer local ». Nous devons désormais pérenniser cette dynamique en travaillant main dans la main avec les élus locaux et l'ensemble des acteurs des centres-villes pour faire émerger le modèle de « la ville idéale » qui doit être le fruit de nos réflexions communes et du partage d'expérience et de bonnes pratiques. C'est la raison d'être du colloque organisé par la Fédération Nationale des Centres-Villes. »*

Parmi les thématiques qui seront abordées au cours du colloque :

- **La nécessaire redynamisation des cœurs de ville et des quartiers :** comment élus locaux et acteurs des centres-villes peuvent-ils collaborer à la mise en œuvre d'une politique globale et équilibrée ?
- **L'aménagement des centres-villes :** comment prendre en compte les enjeux de développement durable et les attentes des citoyens pour bâtir des cadres de vie plus durables et accessibles pour tous les moyens de déplacement ?
- **L'attractivité des cœurs de ville :** entre animations, organisation d'événements, dynamisation des commerces et aménagement de tiers-lieux telles que des conciergeries - comment faire rayonner nos territoires ?
- **La vitalité des commerces :** dans un contexte de bouleversement des habitudes de consommation, comment les grandes enseignes, les franchises, les boutiques indépendantes et les nouveaux concepts peuvent-ils cohabiter ?
- **Les activités économiques dans les cœurs de villes :** alors que la généralisation du télétravail vide les bureaux et bouleverse les habitudes des consommateurs, comment faire revenir les activités économiques en ville ?
- **Le rôle du gouvernement :** comment les programmes gouvernementaux tels qu' « Action cœur de ville » et « Petites villes de demain » s'inscrivent-ils dans cette quête de redynamisation des cœurs de villes ?

Un programme de conférences basé sur le témoignage et le partage d'expérience

Parmi les grands temps forts de l'événement :

9H50

Thème 1 – La ville organisée : le projet de redynamisation de la ville et des quartiers : un « travail en commun »

10H40

Thème 2 – La ville facile et accueillante : aménager, recevoir, surprendre et innover pour attirer et augmenter l'attractivité des centres-villes

11H45

Thème 3 (partie 1) – La ville vue par les Vitrines de France : la boîte à outils et les solutions concrètes de la Fédération Nationale des Centres-Villes pour développer l'image et l'attractivité des villes et villages

14H00

Thème 3 (partie 2) - La ville vue par les Vitrines de France : une fédération et un réseau d'adhérents exemplaires

14H50

Thème 4 – La ville qualitative et commerçante : l'assortiment de la ville dans le paysage de nos centres-villes commerçants

15H45

Thème 5 – Les actions du gouvernement pour faire revenir les activités économiques dans les cœurs de villes : bilan des programmes « Action Cœur de Ville » et « Petites villes de demain », débats sur la hausse du télétravail, les Zones Franches de Centre-Ville, etc.

Les prix de la 2^{ème} édition du concours photos « Les plus beaux centres-villes commerçants de France » organisé par la FNCV seront remis lors du colloque, à 12H05.

Pour toute accréditation presse, vous pouvez nous contacter par mail en cliquant [ici](#)

Pour tous les participants, la billetterie est ouverte [ici](#)

À propos de la Fédération Nationale des Centres-Villes

[La Fédération Nationale des Centres-Villes](#) - plus communément connue sous le label déposé "les Vitrines de France" - est la première association de France à rassembler des associations de commerçants, des mairies, des collectivités territoriales, des offices du commerce, des chambres de commerces et d'industrie, des office du tourisme, des communautés de communes et d'agglomérations et à mener une action tous azimuts en faveur de la conservation du commerce en centre-ville en luttant contre la désertification des centres-villes et en faveur de la dynamisation des rues commerçantes. La FNCV représente plus de 750 villes, par le biais des centaines de milliers de commerçants, de France métropolitaine et d'Outre-mer, du Luxembourg, à la Belgique en passant même par la Suisse. Elle analyse les situations individuelles, développe et mutualise, avant tout pour son réseau d'adhérents, des outils qui permettent de redynamiser, en partenariat avec les élus, les rues commerçantes des villes. Parmi ces outils, on peut citer entre autres : la mise à disposition de divers sites internet et applications, l'accompagnement sur-mesure et les formations, la gestion de chèques cadeaux territoriaux, l'organisation d'événements régionaux, nationaux et de webinaires, des animations et des solutions clés en main, des décorations de rue et toutes sortes d'avantages divers pour les adhérents.

Contacts presse | Agence Coriolink

Candice Piekacz – candice.piekacz@coriolink.com – 06 71 38 53 15

Laëtitia Houbé – laetitia.hoube@coriolink.com – 06 34 82 06 14